

ΟΙ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ, ΤΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Πηγές:

- McKinsey & Company, "Greece 10 Years Ahead-February 2012".
- McKinsey & Company with Marketing Greece-Μάρτιος 2013.
- ΣΕΤΕ: «Ελληνικός Τουρισμός 2020»-2010.
- ΣΕΤΕ: Espresso Points συνεχόμενα.
- ΣΕΤΕ: Στοιχεία και αριθμοί για το 2012.
- Υπουργείο Τουρισμού « Στρατηγική Ανάπτυξης Ελληνικού Τουρισμού 2011-2021»-2011.
- Μελέτη Andersen «Συγκριτικά στοιχεία ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων των 5 σπουδαιότερων τουριστικών ανταγωνιστικών χωρών της Ελλάδας»-2012.
- World Economic Forum "Competitive Index for tourism"-Μάρτιος 2013.
- Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) «Επίδραση του τουρισμού σ την ελληνική οικονομία-Σεπτ.2012».
- Τράπεζα της Ελλάδος – «Τουρισμός και Κλιματική Αλλαγή»-Μάρτιος 2013
- Τράπεζα της Ελλάδος – Στατιστικά Στοιχεία – Δεκέμβριος 2013
- Μελέτη της Boston Consulting Group (BCG) για τη ναυτιλία 2012
- United Nations Conference on trade and development (UNCTAD)
- Ημερήσιος Τύπος
- Περιοδικά «Τουριστική Αγορά», «Χρήμα και Τουρισμός», κλπ.

Ο τουρισμός και η ναυτιλία αποτελούν βασικούς πυλώνες και την κύρια δύναμη της ελληνικής οικονομίας.

Τα στοιχεία που ακολουθούν στοχεύουν να δώσουν χρήσιμες πληροφορίες και να βοηθήσουν στη μεγαλύτερη δυνατή κατανόηση των παραγόντων που επηρεάζουν τις εξελίξεις στον τουρισμό, παρέχονται δε και επιπρόσθετα στοιχεία για ναυτιλία και την οικονομία.

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

- ✓ Ο τουρισμός υπάρχει από την αρχαιότητα. Οι πρώτοι ταξιδιώτες πρέπει να εμφανίστηκαν με την ανάπτυξη των πρώτων μεγάλων πόλεων στη Μεσοποταμία, για λόγους εμπορικούς, πολιτικούς ή μορφωτικούς.
- ✓ Στην Αρχαία Ελλάδα οι διάφορες εορταστικές εκδηλώσεις διάφορων πόλεων, οι Ολυμπιακοί Αγώνες και οι θρησκευτικές πανηγύρεις αποτελούσαν μια αιτία για τις τουριστικές εξορμήσεις των αρχαίων Ελλήνων.
- ✓ Στην τελευταία περίοδο της ρωμαϊκής δημοκρατικής εποχής και κατά την αυτοκρατορική εποχή ο τουρισμός ήταν αρκετά διαδομένος κύρια στις ευπορότερες τάξεις.
- ✓ Η κατάσταση στον Μεσαίωνα άλλαξε. Η καταστροφή του οδικού δικτύου και η ανασφάλεια των ταξιδιών, μετά την πτώση της ρωμαϊκής αυτοκρατορίας, ήταν για πολλούς αιώνες σχεδόν αζεπέραστα εμπόδια για την επανεμφάνιση του φαινομένου, που επέζησε όμως με τη μορφή κύρια της επίσκεψης με θρησκευτικό χαρακτήρα (π.χ. στους Άγιους Τόπους).
- ✓ Από την Αναγέννηση κι έπειτα εμφανίζεται με σκοπό την ανακάλυψη αρχαιολογικών λειψάνων στην Ευρώπη. Κατά το 18ο αιώνα η αύξηση του εισοδήματος σε μερικές χώρες (Μ. Βρετανία), η σχετική ασφάλεια στα ταξίδια, η βελτίωση των οδικών δικτύων κι η εμφάνιση μεταφορικών μέσων, όλο και περισσότερο άνετων και γρήγορων, δημιούργησαν το σύγχρονο τουρισμό που, περιορισμένος αρχικά σε λίγους προνομιούχους, απλώθηκε προοδευτικά και κατά το 19ο αιώνα καθώς και τον 20ο, ώστε να διαδοθεί σ' όλα τα κοινωνικά στρώματα και να γίνει σήμερα μαζικό φαινόμενο.
- ✓ Η λέξη «τουρισμός» έκανε την εμφάνισή της τον 19ο αιώνα και προέρχεται από την αγγλική και γαλλική λέξη «tour».
- ✓ Στην περίοδο του Μεσοπολέμου ο αριθμός των ξένων τουριστών στην Ελλάδα παρέμεινε περιορισμένος, γύρο στις 100.000 ετήσια. Το 1/3 απ' αυτούς ταξίδευε ομαδικά σε κρουαζιέρες και διέμενε στην Αθήνα μόνο για μία μέρα. Εκείνη την εποχή λειτουργούσαν στην Αθήνα δέκα ταξιδιωτικά γραφεία. Τα πράγματα αλλάζουν ριζικά μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο. Η τουριστική ανάπτυξη ευνοείται από τη γενικότερη φιλελευθεροποίηση στις ιδέες και τα ήθη, από φυσιολατρικές κατευθύνσεις, από τη σχέση με την ιστορία

και τον πολιτισμό και από το θαλάσσιο τουρισμό. Σημαντικό ρόλο έπαιξε επίσης η μείωση των ωρών εργασίας των δυνητικών τουριστών, η δυναμική ανάπτυξη του «δικαιώματος» για διακοπές στα πλαίσια ότι όλο και περισσότεροι άνθρωποι είχαν και διέθεταν χρόνο για αναψυχή, την ανάπτυξη των μέσων μεταφοράς, τη δημιουργία μεσαίας κοινωνικής τάξης, τη μείωση της τιμής του τουριστικού προϊόντος και την ανάπτυξη των τεχνολογιών επικοινωνίας.

- ✓ Κατά τις δεκαετίες του '60 και '70 πολλές ελληνικές περιφέρειες, ιδιαίτερα νησιωτικές, γνώρισαν δραματικές αλλαγές στην οικονομία τους. Τοπικές οικονομίες που στηριζόντουσαν βασικά στη γεωργία, την αλιεία και τη ναυσιπλοΐα, γνώρισαν τη ζήτηση για διακοπές ατόμων κυρίως από τις βορειο-ευρωπαϊκές χώρες, επαναπροσδιορίζοντας την οικονομική τους δραστηριότητα.
- ✓ Ο τουρισμός προωθεί την κατανόηση των ανθρώπων και ανθρωπίνων σχέσεων σε παγκόσμιο επίπεδο, ενώ παράλληλα δίνει τη δυνατότητα για προώθηση των τοπικών εθίμων, των παραδόσεων και των τεχνών.
- ✓ Σε πολλές χώρες, περιλαμβανομένης και της Ελλάδας, ο τουρισμός εξελίσσεται στην κύρια βιομηχανία και ο γρηγορότερα αναπτυσσόμενος οικονομικός τομέας σε σχέση με το εισαγόμενο συνάλλαγμα και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.
- ✓ Σήμερα ο τουρισμός είναι σε παγκόσμιο επίπεδο η πρώτη οικονομική δραστηριότητα, έχοντας υποσκελίσει την αυτοκινητοβιομηχανία και βρίσκεται ψηλότερα από τις βιομηχανίες χημικών, τροφίμων ή καυσίων. Παρουσιάζει την ταχύτερη ανάπτυξη και αντιπροσωπεύει το 10-12% του Παγκόσμιου Ακαθάριστου Προϊόντος.
- ✓ Η Ευρώπη με τα ποικίλα αξιοθέατα και την ποιότητα των τουριστικών υπηρεσιών της είναι ο πρώτος τουριστικός προορισμός στην παγκόσμια τουριστική κίνηση με ποσοστό γύρω στο 64%, που με μικρές διακυμάνσεις προβλέπεται να διατηρήσει.
- ✓ Η Μεσόγειος είναι ο πιο διάσημος τουριστικός προορισμός παγκόσμια. Ο διεθνής μαζικός τουρισμός αναπτύχθηκε στις παράκτιες και νησιωτικές περιοχές της λεκάνης της Μεσογείου ύστερα από το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, κυρίως στη Νότιο Γαλλία, την Ισπανία και την Ιταλία. Στη συνέχεια εξαπλώθηκε σ' όλες τις περιοχές, με αποτέλεσμα η Μεσόγειος να είναι το πιο δημοφιλές κέντρο μαζικού τουρισμού.
- ✓ Σήμερα ο τουρισμός είναι ένας κλάδος με κεφαλαιώδη συμβολή στην ελληνική οικονομία και την απασχόληση.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Τα θετικά στοιχεία του τουρισμού για το 2013 και οι καλές προοπτικές για το 2014 στο άνυδρο τοπίο της ελληνικής οικονομίας επιβεβαιώνουν το σημαντικό πλεονέκτημα του ελληνικού τουρισμού, κυρίως λόγω της ιστορίας, του πολιτισμού, του κλίματος και της γεωγραφικής θέσης της χώρας μας.

Το 1992 ιδρύθηκε ο ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ(ΣΕΤΕ) με σκοπό την ενίσχυση της ποιότητας, της ανταγωνιστικότητας και την ανάδειξη του πρωταγωνιστικού ρόλου του τουρισμού στην ελληνική οικονομία. Σημαντικός στόχος επίσης είναι η μετάβαση από τον περιηγητικό τουρισμό και τον τουρισμό διακοπών στη συνολική εμπειρία του ταξιδιώτη, που προϋποθέτει και αυξημένο επίπεδο συνεργασίας όλων των εμπλεκόμενων φορέων του τουρισμού και συνολικά της οικονομίας, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και του Δημοσίου.

Διαχρονικά οι προσπάθειές μας είναι η άμβλυνση της εποχικότητας, η αύξηση της μέσης δαπάνης ανά επισκέπτη και η ενίσχυση των λιγότερα αναπτυγμένων τουριστικών περιοχών που έχουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης, με αξιοποίηση των ειδικών εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η τουριστική αξιοποίηση της ακίνητης περιουσίας του Δημοσίου.

Σκοπός είναι η μετάβαση από ένα μαζικό, αδιαφοροποίητο, μονοθεματικό και χαμηλής απόδοσης τουρισμό σ' έναν ποιοτικό διαφοροποιημένο και πολυθεματικό τουρισμό, που απευθύνεται σε κοινό με υψηλότερες απαιτήσεις, με παράλληλη αξιοποίηση των τουριστικών πόρων, φυσικών και ανθρωπογενών.

Συνοπτικά, η αιφόρος τουριστική ανάπτυξη της χώρας μας επιτυγχάνεται, όχι μέσα από ένα τυποποιημένο παγκόσμιο τουριστικό προϊόν, αλλά από την προβολή της ασύγκριτης μοναδικότητάς μας, την προστασία ανάδειξης και αξιοποίησης της φυσικής και πολιτισμικής μας κληρονομιάς και τη σύνδεση και αλληλεξάρτηση με τις τοπικές και περιφερειακές παραγωγικές δραστηριότητες.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2013 – ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΟ 2014

- Το 2013 επισκέφθηκαν τη χώρα μας 17,9 εκατ. τουρίστες σε σχέση με τους 15,5 εκατ. το 2012(αύξηση 15,3%) και τους 16 εκατ. το 2011. Τα έσοδα διαμορφώθηκαν στα 12 δις. Ευρώ και μαζί με την κρουαζιέρα στα 12,5 δις. Ευρώ, που είναι στο επίπεδο της καλύτερης χρονιάς που ήταν το 2008. Οι διανυκτερεύσεις ήταν αυξημένες κατά 14,2%.
- Το ύψος των άμεσων ταξιδιωτικών εισπράξεων μαζί με την κρουαζιέρα το 2014 μπορεί να φτάσει τα 13 δις. Ευρώ, σύμφωνα με εκτίμηση του ΣΕΤΕ. Ο στόχος των αφίξεων είναι 18,5 εκατ. ξένοι τουρίστες. Θεωρείται θετική ένδειξη ότι για το 2014 έχουν προγραμματιστεί ένα εκατ. νέες αεροπορικές θέσεις προς τη χώρα μας και ότι οι προκρατήσεις από την αγγλική αγορά φτάνει σε ποσοστό 10%.
- Η μέση ταξιδιωτική δαπάνη για το 2013 θα διαμορφωθεί στα 657 Ευρώ ανά άτομο σε σχέση με τα 646 Ευρώ του 2012.
- Η συμβολή του ελληνικού τουρισμού, θεμέλιου λίθου για το παρόν και το μέλλον της ελληνικής οικονομίας, συμβάλει στο ΑΕΠ με 16,3% (το 2013) και με 18,2% στην απασχόληση, με 657.057 θέσεις εργασίας.
- Ο τουρισμός αναμένεται να συμβάλει με 42% στην αύξηση της απασχόλησης τα επόμενα χρόνια.
- Οι επενδύσεις στον κλάδο του τουρισμού ανήλθαν σε 2,9 δις. Ευρώ, που αντιπροσωπεύει το 13,7% των συνολικών επενδύσεων της χώρας μας για το 2013.

ΟΛΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2021

- Σύμφωνα με μελέτη της McKinsey, που εκπονήθηκε κατ' εντολή του ΣΕΤΕ για το συνέδριο «Τουριστικός Στρατηγικός Σχεδιασμός 2021», για τα επόμενα 8-10 χρόνια ο τουρισμός θα αποτελέσει κινητήρια δύναμη της ελληνικής οικονομίας, αντιπροσωπεύοντας πάνω από το 35% και 38% του συνολικού αναπτυξιακού δυναμικού σε όρους ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας (ΑΠΑ) και απασχόλησης αντίστοιχα. Οι διεθνείς επισκέπτες θα φτάσουν τα 22-24 εκατ., με παράλληλη αύξηση της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι. Η συνολική συνεισφορά σε ΑΠΑ θα είναι 41-44 δις. Ευρώ (+16-17 δις. Ευρώ από σήμερα). Οι θέσεις εργασίας θα αυξηθούν κατά 300.000, ξεπερνώντας το 1.000.000.
- Σύμφωνα με την ίδια μελέτη, 3,3 δις. Ευρώ ετήσια πρέπει να επενδύονται στον ελληνικό τουρισμό για κάθε ένα από τα επόμενα οκτώ χρόνια, ώστε το 2021 να επιτευχθεί ο στόχος των 24 εκατ. διεθνών αφίξεων, με κατά κεφαλή δαπάνη 800 Ευρώ και 18-19 δις. Ευρώ άμεσα έσοδα. Οι ξενοδοχειακές κλίνες από 770.000 σε 900.000, με επένδυση 12 δις. Ευρώ. Η μελέτη προτείνει την εφαρμογή πλήρως ανεπτυγμένου τουριστικού μοντέλου, με έξι βασικά τουριστικά προϊόντα και σειρά θεματικών και εξειδικευμένων υπηρεσιών.
- Κύρια προτεραιότητα για την επίτευξη του οράματος του 2021 είναι η δημιουργία ισχυρού και διαφοροποιημένου χαρτοφυλακίου έξι βασικών τουριστικών προϊόντων και σειρά θεματικών και εξειδικευμένων υπηρεσιών: Δύο κυρίως υποστηρικτικών και τεσσάρων εξειδικευμένων. Τα έξι κύρια τουριστικά προϊόντα είναι τα εξής: Sun and beach (τουρισμός διακοπών). City break (τουρισμός πόλεων με έμφαση στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη). MICE (συνεδριακός τουρισμός). Πολιτιστικός τουρισμός Ναυτικός τουρισμός και 6) Ιατρικός τουρισμός. Οι δύο υποστηρικτικές κατηγορίες είναι: Αγρό, Εκο, Γαστρο-Τουρισμός και δραστηριότητες και οι εξειδικευμένες κατηγορίες είναι: Γ' ηλικία, ευζωία, επίσκεψη σε γνωστούς και φίλους. Για κάθε κατηγορία προϊόντων απαιτείται στρατηγική προϊόντος, στρατηγική αγοράς, στρατηγική ανά κατηγορία επισκεπτών, υποδομές και στρατηγική προώθησης.
- Σημειώνεται ότι σύμφωνα με στοιχεία προηγούμενης μελέτης της McKingsey για το 2010, ο τουρισμός στην ελληνική οικονομία είχε άμεση επίδραση 15,2 δις. Ευρώ, έμμεση 5,2 δις. Ευρώ και προκαλούμενη 14 δις. Ευρώ. Η συνολική επίδραση ήταν 34,4 δις. Ευρώ. Η άμεση και έμμεση απασχόληση είναι 446.000 θέσεις εργασίας και το σύνολο των υποστηριζόμενων από την ανάπτυξη του τουρισμού θέσεων απασχόλησης είναι 741.000. Ο τουρισμός συμβάλει στα κρατικά έσοδα, συνεισφέροντας το 5% των συνολικών εσόδων του κράτους.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΙ 2013

- Η Ισπανία θα φτάσει για πρώτη φορά τα 60 εκατ. αφίξεις από το εξωτερικό (+5%), ενώ η Τουρκία θα κινηθεί γύρω στα 35 εκατ. (+10%). Η Κύπρος αναμένεται στα 2,5 εκατ. (-2,5%).
- Την υψηλότερη αύξηση σε αφίξεις τουριστών είχε τον Οκτώβριο 2013 η Ελλάδα. Συγκεκριμένα, ο αριθμός αφίξεων διαμορφώθηκε σε 955.000, αύξηση 15,9%. Η Τουρκία 3.402.000 αύξηση 11,5%, Ισπανία 5.475.000 αύξηση 6,9%, Κύπρος 274.000 αύξηση 4,4%.
- Το Νοέμβριο 2013 υπήρξε αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού κατά 20,5% σε σχέση με το Νοέμβριο 2012. Συγκεκριμένα από 182.528 τουρίστες ήρθαν 220.000.
- Θα πρέπει να δοθεί βαρύτητα στην ανάπτυξη του τουρισμού πολυτελείας. Για το συνεδριακό τουρισμό θα πρέπει ν' αξιοποιηθούν οι εγκαταστάσεις του Tae Kvo Do. Για τον πολιτιστικό τουρισμό να βελτιωθούν οι υποδομές των αρχαιολογικών χώρων και μνημείων. Για το γιότινγκ να κατασκευαστούν επιπλέον 15-20 μαρίνες. Για την κρουαζιέρα, όσες ξεκινούν από τη χώρα μας είναι 3,3 φορές υψηλότερες σε σχέση με τις δαπάνες των διερχόμενων επιβατών. Για τον ιατρικό τουρισμό να αξιοποιηθούν οι υφιστάμενες υποδομές των ιδιωτικών κλινικών.
- Σύμφωνα με το Υπουργείο Τουρισμού, οι τέσσερις βασικοί άξονες για το εθνικό σχέδιο τουρισμού είναι ο νέος τουριστικός νόμος, το χωροταξικό του τουρισμού, το νέο ΕΣΠΑ και η ενίσχυση της εικόνας στο εξωτερικό. Θα επιτραπούν ελαφρές μη μόνιμες κατασκευές στον αιγιαλό.
- Σύμφωνα με ανακοίνωση της HOTREC, ο τομέας φιλοξενίας συμβάλει στη δημιουργία μιας θέσης σε κάθε 13 θέσεις εργασίας στην Ευρώπη και συνεισφέρει έσοδα ύψους 126 δις. Ευρώ από φόρους και άλλα. Κάθε Ευρώ που δαπανάται στον τομέα δημιουργεί ζήτηση 1,16 Ευρώ.
- Σύμφωνα με τα πρώτα στοιχεία του εξαμήνου 2013, μεγάλη αύξηση σε εισερχόμενη ταξιδιωτική κίνηση παρουσιάζουν οι χώρες: Ρωσία 47%, ΗΠΑ 26%, Ιταλία 24%, Ολλανδία 22%, Γαλλία 17%. Μείωση παρουσιάζει η αγορά της Αγγλίας -15%, η Κύπρος -16% και η Αυστρία -11%. Αύξηση κατά 9,5% παρουσίασαν στο εξάμηνο οι εισπράξεις από την κρουαζιέρα.
- 2 εκατ. τουρίστες θα φέρει στην Ελλάδα το 2014 η TUI.
- Τα στοιχεία μέχρι 19.7.2013 έδειχναν μεγαλύτερη αύξηση των τουριστικών εσόδων της χώρας από την αύξηση των αφίξεων. Η μείωση του ΦΠΑ στην εστίαση από 1/08/2013 αναμένεται να λειτουργήσει θετικά, αρκεί να εκδίδονται όλες οι αποδείξεις, ώστε να επιτευχθεί μόνιμη εφαρμογή του μέτρου. Ο εσωτερικός τουρισμός θα παρουσιάσει για άλλη μία χρονιά σημαντική μείωση.
- Το σύνολο των τουριστών για το 2013 που αναμένεται από τη Ρωσία είναι 1.200.000 και από την Τουρκία 800.000.
- Το πρώτο 7μηνο του 2013 (Ιανουάριος-Ιούλιος) αυξημένες κατά 12,9% οι αφίξεις τουριστών. 14% τον Ιούλιο. Από Γαλλία αύξηση 21% (558.000), Ρωσία 50% (608.000), ΗΠΑ 20% (228.000), Γερμανία +5,2% (πάνω από 1 εκατ.), Αγγλία -9,7% (865.000). Εισπράξεις 7μήνου +15,5% (5,7 δις. Ευρώ).
- Ταξιδιωτικές δαπάνες των Ελλήνων στο εξωτερικό 7μήνου (Ιανουάριος-Ιούλιος) -7,5%.
- Διεθνείς τουριστικές αφίξεις: Το πρώτο 6μηνο +5%. Ανώτερη των αρχικών εκτιμήσεων για +3,5%. Ευρώπη +5%, Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη +9%, Αμερική +2%, Ασία +6-12%. Το πρώτο εξάμηνο είναι το 45% του συνόλου των διεθνών τουριστικών αφίξεων.
- Αύξηση ταξιδιωτικών δαπανών +31% από την Κίνα, +22% από Ρωσία.
- 75% των ταξιδιωτών πραγματοποιούν τις κρατήσεις τους online. Το 40% εμπιστεύεται φίλους και οικογένεια για την επιλογή του ταξιδιωτικού προορισμού τους. Το 35% από τα online reviews. Συστάσεις μέσω social media το 3%. Το 70% προσπαθεί να αποστασιοποιηθεί από τη χρήση συσκευών στη διάρκεια των διακοπών του και ένας στους τρεις αμερικάνους ταξιδιώτες δηλώνει ότι είναι συνεχώς online κατά τη διάρκεια των διακοπών του. Τα σημαντικότερα αντικείμενα στις διακοπές είναι κινητό, φωτογραφική μηχανή, αντηλιακό.
- Έβδομη πιο φιλόξενη χώρα στον κόσμο η Ελλάδα, το πρώτο εξάμηνο του 2013 σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήθηκε από την hotels.com σε δείγμα 27.000 ταξιδιωτών διεθνώς. Συγκαταλέγεται μεταξύ των πρώτων παγκοσμίως στον τουριστικό κλάδο για τις

ανταγωνιστικές της τιμές και τις υπηρεσίες της. Βρίσκεται στην 25^η θέση σε ότι αφορά τους πιο φθηνούς προορισμούς μεταξύ 68 χωρών. Η μέση τιμή δωματίου ανά διανυκτέρευση σε ξενοδοχείο είναι 106 Ευρώ για την Ελλάδα, 110 Ευρώ για την Αίγυπτο, 118 Ευρώ για την Τουρκία. Για την Αθήνα η μέση τιμή είναι 88 Ευρώ, για την Κωνσταντινούπολη 126 Ευρώ και για το Κάιρο 132 Ευρώ.

- 600.000 νόμιμοι μετανάστες. 54% για εργασία, υπόλοιποι οικογενειακά, και σπουδές. Στην Αττική 260.000, στην Κ. Μακεδονία 90.000, στην Κρήτη 35.000. Από Αλβανία οι 410.000(69%), από Ουκρανία 22.000 (3,63%), από Γεωργία 20.000 (3,23%), από Πακιστάν 18.600 (3,12%), από Ρωσία 16.000 (2,66%), από Ινδία 15.300, από Αίγυπτο 15.000, από Μολδαβία 11.500 και από Φιλιππίνες 11.000. Επίσης από Συρία, Μπαγκλαντές, Αρμενία, Κίνα, Σερβία, Νιγηρία.
- Η ΤUI ανακοίνωσε ότι θα διακινήσει 300.000 περισσότερους τουρίστες το έτος 2014 στην Ελλάδα. Η ΤUI δραστηριοποιείται σε 180 χώρες, με 30 εκατ. πελάτες σε 20 αγορές. Υπολογίζει τις αφίξεις στην Ελλάδα για το 2014 περί τα 18 εκατ.
- Στην λίστα των εκατό περιοχών στον κόσμο με την καλύτερη σχέση ποιότητας και ξενοδοχειακής τιμής για το 2014 περιλαμβάνονται επτά ελληνικοί προορισμοί, σύμφωνα με έρευνα της trivago.gr. Οι τέσσερις πρώτοι είναι η χώρα της Ίου, το Μεγάλο Πάπιγκο, ο Κάβος Κέρκυρας και το Κουτουλουφάρι Κρήτης. Ελήφθησαν υπόψη 82 εκατ. περιγραφές.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΙ 2012-2011

- Σύνολο διεθνών τουριστικών αφίξεων 2012 15,5 εκατ., μέση κατά κεφαλή δαπάνη 646 Ευρώ, μερίδιο ευρωπαϊκής αγοράς 2,9%, μερίδιο παγκόσμιας αγοράς 15,5% (μείωση 5,5%). Διεθνείς τουριστικές εισπράξεις 10 εκατ. Ευρώ, μείωση 4,6%.
- Διεθνείς τουριστικές αφίξεις ανά χώρα προέλευσης 2012 (μεταβολή 2012-2011): Από Γερμανία 2,24 εκατ. (-6%), από Αγγλία 1,92 εκατ. (+9,3%), από Γαλλία 978.000 (-15%), από Ρωσία 874.000 (+18%), από Ιταλία 848.000 (-10%), από Πολωνία 255.000 (-43%), από Βέλγιο 326.000 (-24%), από Αυστρία 236.000 (-24%), από ΗΠΑ 373.000 (-23%), από Ελβετία 300.000 (-17%), από Τουρκία 600.000 (+10%), από Αλβανία 470.000 (+14%) και από Νορβηγία 294.000 (+30%).
- Το 2012 την Ελλάδα επισκέφθηκαν αεροπορικώς 11 εκατ. τουρίστες, οδικώς 3,7 εκατ. τουρίστες και δια θαλάσσης 800.000 τουρίστες.
- Επίσης το 2012 επισκέφτηκαν τη χώρα μας περί το 1.000.000 τουρίστες με κρουαζιερόπλοια, περίπου 4,5 επισκέψεις ανά κρουαζιέρα.
- Το 2012 σε σχέση με το 2011 το αεροδρόμιο της Αθήνας είχε μείωση αφίξεων 472.000 ή -15%.
- Διεθνείς τουριστικές αφίξεις Ελλάδας και ανταγωνιστών: Ισπανία 57,7 εκατ. τουρίστες + 2,7%, Τουρκία 35,7 εκατ. + 3%, Ελλάδα 15,5 εκατ. +5,5%, Κροατία 10,4 εκατ. +4,5%, Κύπρος 2,5 εκατ. +3%.
- Μερίδιο των πέντε κυριότερων αγορών προέλευσης τουριστών στο σύνολο των διεθνών τουριστικών αφίξεων 2000 και 2012: Γερμανία 2.108.000, μερίδιο 13,6%, το 2000 2.395.000 μερίδιο 19,4%. Ηνωμένο Βασίλειο 1.920.000, μερίδιο 12,4%, το 2000 2.772.000 μερίδιο 22,4%. Π.Γ.Δ.Μ. 1.300.000 μερίδιο 8,4%, το 2000 234.000 μερίδιο 1,9%. Γαλλία 977.000 μερίδιο 6,3%, το 2000 602.000 μερίδιο 4,9%. Ρωσία 874.000 μερίδιο 5,6%, το 2000 102.000 μερίδιο 0,8%. Το μερίδιο άλλων αγορών το 2012 είναι ως εξής: Ιταλία 5,5%, Ολλανδία 3,1%, Βουλγαρία 3,9%, Τουρκία 3,9%, Σερβία-Μαυροβούνιο 4%.
- Κατανομή διεθνών ταξιδιωτικών εισπράξεων ανά χώρα προέλευσης: Γερμανία 16,5%, Ηνωμένο Βασίλειο 14,16%, Ρωσία 9,42%, Γαλλία 7,62%, Ιταλία 5,42%, Η.Π.Α. 4,25%, Κύπρος 3,14%, Ελβετία 2,96%, Ολλανδία 2,77%, Βέλγιο 2,59%.
- Σύνολο διανυκτερεύσεων μη κατοίκων στην Ελλάδα: Το 2012 141 εκατ. και το 2011 150 εκατ.
- Μέση διάρκεια παραμονής μη κατοίκων στην Ελλάδα: Το 2012 9,1 ημέρες. Καναδάς 14,8 ημέρες, Γερμανία 12,8 ημέρες, Κύπρος 12,7 ημέρες, Η.Π.Α. 12,5 ημέρες, Ρωσία 10,9 ημέρες.

- Τα δέκα ελληνικά αεροδρόμια με τις περισσότερες διεθνείς τουριστικές αφίξεις 2012: Αθήνα 2.555.355, Ηράκλειο 2.113.501, Ρόδος 1.606.843, Θεσσαλονίκη 1.307.537, Κέρκυρα 839.759, Κως 802.760, Χανιά 717.244, Ζάκυνθος 423.698, Σαντορίνη 200.271, Κεφαλονιά 168.496.
- Αριθμός ξενοδοχειακών κλινών 2012, σύνολο 771.000. Κατηγορίες 5 αστέρων 113.000, 4 αστέρων 193.000, 3 αστέρων 183.000, 2 αστέρων 225.000, 1 αστεριού 55.000. Τα ξενοδοχεία 5 αστέρων είναι 3,6% στο σύνολο των ξενοδοχείων και 14% των δωματίων. Τα 4 αστέρων είναι 12,9% στο σύνολο των ξενοδοχείων και 25% των δωματίων. Των 3 αστέρων είναι 24% στο σύνολο των ξενοδοχείων και 24% των δωματίων. Των 2 αστέρων είναι 44% στο σύνολο των ξενοδοχείων και 30% των δωματίων. Του 1 αστεριού είναι 15,6% στο σύνολο των ξενοδοχείων και 7,2% των δωματίων.
- Ποσοστιαία κατανομή ξενοδοχειακών κλινών ανά περιφέρεια 2012: Κρήτη 21,4%, Δωδεκάνησα 18,4%, Μακεδονία 14%, Στερεά Ελλάδα 12%, Ιόνια νησιά 11,6%, Πελοπόννησος 6,8%, Κυκλάδες 6,3%, Θεσσαλία-Σποράδες 3,7%, Νησιά Αιγαίου 2,9%, Ήπειρος 2%, Θράκη 0,9%.
- Εξερχόμενος τουρισμός από Ελλάδα 2012, σύνολο 4.681.000. Προς Τουρκία 533.000, Βουλγαρία 509.000, Γερμανία 416.000, Ιταλία 286.000, Ηνωμένο Βασίλειο 276.000, Κύπρος 205.000, Γαλλία 160.000, Αυστρία 97.000, Ισπανία 77.000, Ολλανδία 76.000, Η.Π.Α. 71.000, Ρωσία 61.000.
- Με βάση τις ταξιδιωτικές πληρωμές 2012: Γερμανία 262 εκατ. Ευρώ – 14,23%, Ηνωμένο Βασίλειο 198 εκατ. Ευρώ – 17,77%, Ιταλία 153 εκατ. Ευρώ – 8,34%, Τουρκία 91 εκατ. Ευρώ – 4,94%, Γαλλία 90 εκατ. Ευρώ – 4,90%, Κύπρος 84 εκατ. Ευρώ – 4,60%.
- Το σύνολο των διανυκτερεύσεων των Ελλήνων στο εξωτερικό είναι 36 εκατ. διανυκτερεύσεις με μέση διάρκεια 7,7 ημέρες. Πρώτη σε διάρκεια παραμονής οι Η.Π.Α. με 20 ημέρες, η Ρωσία με 17 ημέρες, η Κύπρος με 16,5 ημέρες και το Ηνωμένο Βασίλειο 15,7% ημέρες.
- Η συνεισφορά του τουρισμού στο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν για το 2011 ήταν: Ελλάδα 16,74%, Πορτογαλία 25,71%, Ισπανία 20%, Κύπρος 35% και Τουρκία 10%.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΔΕΙΚΤΕΣ

- Η χώρα μας χάνει μερίδια αγοράς στις κύριες τουριστικές αγορές και προσελκύει κυρίως τουρίστες χαμηλού εισοδηματικού επιπέδου. Ενδεικτικά, η μέση κατά κεφαλή δαπάνη ανά ημέρα στην Ελλάδα το 2010 ήταν 133 Ευρώ (646 στο σύνολο της διαμονής), στην Τουρκία 159 Ευρώ και στην Ιταλία 171 Ευρώ. Επίσης υπάρχει υψηλή εποχικότητα. Το γ' τρίμηνο του κάθε έτους (στοιχεία 2011) η Ελλάδα εκπροσωπεί το 54% των ετήσιων αφίξεων έναντι του 40% της Τουρκίας και του 39% της Ιταλίας.
- Η μέση κατά κεφαλή δαπάνη των τουριστών μας παρουσιάζει μείωση από 746 Ευρώ το 2005 σε 616 Ευρώ το 2012, ήτοι ποσοστό μείωσης 17,5%. Η άμεση απασχόληση από 360.900 το 2005 έγινε 330.600 το 2012, ήτοι παρουσίασε μείωση 8,5%. Η συνολική απασχόληση από 885.100 το 2005 σε 688.800 το 2012, ήτοι ποσοστό μείωσης περίπου 19,5%. Ο πολλαπλασιαστής απασχόλησης από 2,4 το 2005 μειώθηκε σε 2,1 το 2012. Η συνολική προσφορά τουρισμού στο ΑΕΠ από 31 δις. Ευρώ το 2005 σε 30,3 δις. Ευρώ το 2012, με τον πολλαπλασιαστή εισοδήματος να μειώνεται από το 2,8 στο 2,5. Αποτελεί θετικό γεγονός ότι το 2013 εμφανίζεται αντιστροφή αυτής της πορείας. Το πρώτο θετικό δείγμα είναι ότι η μέση κατά κεφαλή δαπάνη (ΜΚΔ) διαμορφώθηκε το 2013 στα 650 Ευρώ έναντι 616 Ευρώ του 2012. Αποτελεί στόχο το ΜΚΔ να είναι στα 730 Ευρώ
- Στην παγκόσμια κατάταξη η Ελλάδα διολισθαίνει σχεδόν σ' όλους τους κρίσιμους δείκτες. Στο brand index από την 6^η θέση το 2004, βρέθηκε στη 14^η το 2009 και στην 27^η το 2011.. Στην ανταγωνιστικότητα από την 24^η θέση το 2009, βρέθηκε στην 29^η θέση το 2011 και στην 32^η το 2012.. Αιτία της πτώσης είναι η ευμετάβλητη τουριστική ταυτότητα, το δυσμενές κλίμα με αρνητική δημοσιότητα και η έλλειψη μια ολοκληρωμένης διαδικτυακής παρουσίας. Στις αφίξεις η Ελλάδα ήταν μέσα στις δέκα πρώτες χώρες μέχρι τη δεκαετία του '90, μετακίνησε ωστόσο στη 12^η θέση το 2000 και στη 17^η το 2012. Αντίστοιχα στις εισπράξεις από τις δέκα πρώτες θέσεις που βρισκόταν μέχρι και τη δεκαετία του '90, το 2000 κύλησε στην 11^η θέση, το 2011 στην 19^η θέση και στην 23^η το 2012..

- Σύμφωνα με το δείκτη ταξιδιωτικής και τουριστικής ανταγωνιστικότητας του World Economic Forum στην αξιολόγηση 140 χωρών, η Ελλάδα το 2013 καταλαμβάνει την 32^η θέση, σημειώνοντας πτώση τριών θέσεων σε σχέση με το 2011 (29^η θέση), το 2009 στην 24^η και το 2008 στην 22^η. Στον αντίστοιχο δείκτη πρώτη είναι η Ελβετία, 4^η η Ισπανία, 5^η η Αγγλία, 6^η η Αμερική, 7^η η Γαλλία, 26^η η Ιταλία, 29^η η Κύπρος, 35^η η Κροατία, 45^η η Κίνα, 46^η η Τουρκία, 65^η η Ινδία, 106^η η Τανζανία και τελευταία η Αϊτή στην 140^η θέση. Τη χαμηλότερη βαθμολογία την παίρνει στο θεσμικό πλαίσιο (policy rules and regulations) και συγκεκριμένα την 98^η θέση, στη περιβαλλοντική βιωσιμότητα την 72^η θέση, σε ανταγωνιστικότητα τιμών την 127^η θέση σαν αποτέλεσμα της υψηλής τιμής καυσίμων και φόρων, ενώ τις υψηλότερες θέσεις της παίρνει στην υγεία (περιλαμβανομένης της πρόσβασης σε πόσιμο νερό που είμαστε πρώτοι)(13^η), στην αεροπορική υποδομή (20^η), σε τουριστικές υποδομές (αριθμός δωματίων, μηχανές ATM, ενοικιάσεις αυτοκινήτων, κλπ)(3^η), αριθμός σημείων παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς (14^η).
- Το μερίδιο αγοράς της Ελλάδας στις διεθνείς αφίξεις παγκόσμια έπεσε από 1,9% το 1990, σε 1,7% το 2009 και στο 1,5% το 2012. Αντίστοιχα της Τουρκίας από 1% αυξήθηκε σε 3%.
- Ένα πετυχημένο παράδειγμα διεθνώς είναι η Μαλαισία, που με στοχευμένες ενέργειες, κατάφερε την περίοδο 1999-2006 να πετύχει μέση αύξηση τουρισμού 12% σε ετήσια βάση στις αφίξεις και 17% στις εισπράξεις.
- Το 2002 ο προϋπολογισμός προώθησης τουρισμού ήταν 57 εκατ. Ευρώ για την Τουρκία, 44 εκατ. Ευρώ για την Κύπρο και 20 εκατ. Ευρώ για την Ελλάδα.
- Σύμφωνα με τον δείκτη αντίληψης διαφθοράς του 2013, η Ελλάδα καταλαμβάνει την 80^η θέση στην παγκόσμια κατάταξη (από την 94^η που ήταν το 2012) σε σύνολο 177 χωρών. Ωστόσο η Ελλάδα παραμένει τελευταία μεταξύ των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ-ΕΛΛΑΣ τονίζει ότι η διαφθορά στο δημόσιο τομέα παραμένει μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις παγκόσμια, ιδιαίτερα στα πεδία δράσης των πολιτικών κομμάτων, της Αστυνομίας, της Δικαιοσύνης. Η διαφθορά εμποδίζει τις προσπάθειες αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής, της οικονομικής κρίσης και της μεγάλης φτώχειας. Νομικά κενά και έλλειψη πολιτικής βούλησης μπορούν ν' αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά μόνο με την ενδυνάμωση της αποφασιστικότητας διεθνών φορέων.
- Η Ελλάδα κατάφερε να βελτιώσει τα δημόσια οικονομικά της, περιορίζοντας το έλλειμμα κατά 15 μονάδες του ΑΕΠ από το 2009 ως το 2013, πετυχαίνοντας διπλάσια επίδοση από άλλες χώρες της κρίσης. Σύμφωνα με το Συμβούλιο της Λισαβόνας, που αποτελεί το ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο για την υλοποίηση των διαρθρωτικών αλλαγών, η Ελλάδα στο δείκτη προόδου προσαρμογής κατατάσσεται πρώτη για το έτη 2012 και 2013, ακολουθούμενη από την Ιρλανδία, την Ισπανία και την Πορτογαλία. Ο δείκτης στηρίζεται σε τέσσερις δείκτες-κλειδιά: Την αλλαγή της δημοσιονομικής κατάστασης, τις εξελίξεις στο ισοζύγιο πληρωμών, την προσαρμογή στο κόστος εργασίας ανά μονάδα προϊόντος και την εφαρμογή μεταρρυθμίσεων στη Δημόσια Διοίκηση. Σημειώνεται επίσης ότι τα ελληνικά νοικοκυριά και επιχειρήσεις έχουν τα λιγότερα χρέη στην Ε.Ε.
- Σύμφωνα με την Παγκόσμια Τράπεζα στην 36^η θέση κατατάχθηκε η Ελλάδα στο δείκτη που αφορά την έναρξη επιχείρησης το 2013 σε σχέση με την 147^η θέση που βρισκόταν πριν ένα χρόνο. Σημαντικό ρόλο έπαιξε η θέσπιση της νέας εταιρικής μορφής της ιδιωτικής κεφαλαιουχικής εταιρείας και η κατάργηση του ελαχίστου ποσού κεφαλαίου για την ίδρυση ΕΠΕ. Εξακολουθούμε όμως να συγκαταλεγόμαστε μεταξύ των χωρών με τις περισσότερες διαδικασίες για τη μεταβίβαση εμπορικού ακινήτου, καθώς και του επιχειρείν λόγω των καθυστερήσεων στην απονομή δικαιοσύνης. Στη συνολική βαθμολογία του επιχειρείν κατατασώμαστε στην 72^η θέση μεταξύ 189 χωρών, έναντι της 78^{ης} θέσης το 2012. Ιδιαίτερα χαμηλό δείκτη έχουμε στην κατοχύρωση περιουσίας, την προστασία επενδυτών, την εφαρμογή συμβάσεων και την πτωχευτική διαδικασία.

ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΚΑΙ ΓΚΟΛΦ

- Ενδεικτικό της δυνατότητας ανάπτυξης της Ελλάδας στην παραθεριστική κατοικία είναι ότι Άγγλοι πολίτες-τουρίστες που διαθέτουν παραθεριστική κατοικία εκτός της χώρας τους είναι: 27% στην Ισπανία, 26% στη Γαλλία, 4% στην Πορτογαλία και λιγότερο από 2% στην Ελλάδα.

- Η συνεισφορά του γκολφ στην ευρωπαϊκή οικονομία έφτασε τα 15 δις. Ευρώ κατά το 2012 και είναι υπεύθυνο για 180.000 θέσεις πλήρους απασχόλησης. Προβλέπεται ότι τα επόμενα χρόνια το γκολφ θα παρουσιάσει αύξηση, εφόσον θα βελτιώνονται και οι ευρωπαϊκές οικονομικές επιδόσεις. Το γκολφ συμβάλει σημαντικά στα τουριστικά μεγέθη στην Ευρώπη, κυρίως στην Ισπανία και την Πορτογαλία. Στην Ελλάδα το καλό κλίμα ευνοεί σε μεγάλο βαθμό τις προοπτικές ανάπτυξης του γκολφ.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

- Την καλύτερη προσφορά εκ 400 εκατ. Ευρώ υπέβαλε η επενδυτική εταιρεία JERMYN STREET REAL ESTATE FUND IV LP, που ελέγχεται από την αραβικών συμφερόντων AGC Equity Partners, για το 90% των μετοχών της εταιρείας ΑΣΤΗΡ ΠΑΛΑΣ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ. Οι δύο άλλοι όμιλοι που συμμετείχαν ήταν ο COLONY-DOLPHIN, ο οποίος έδωσε τη δεύτερη καλύτερη προσφορά και ο OLAYAN-COSTATERA. Ο τέταρτος όμιλος της LAMDA αποκλείστηκε, έχοντας καταθέσει τη μικρότερη προσφορά.
- Η επενδυτική εταιρεία που πλειοδότησε στον ΑΣΤΕΡΑ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ είναι επενδυτικό κεφάλαιο της Μέσης Ανατολής, με έδρα το Λονδίνο. Στηρίζεται σε δύο ισχυρά κρατικά funds, του Άμπου Ντάμπι και του Κουβέιτ, αλλά και σε τρεις ισχυρές οικογένειες της Μέσης Ανατολής. Ο επικεφαλής του σχήματος είναι ο κ. Γουαλίντ Αμπου-Σουούντ, ο οποίος έχει διατελέσει δεκαοκτώ χρόνια στη διαχείριση επενδύσεων του Κουβέιτ Investment Office στο Λονδίνο.
- Ο όμιλος Dogus Holding, επικεφαλής του οποίου είναι ο κ. Φερίτ Σαχέντ, συμμετέχει επίσης στη Jermyn Street Real Estate Fund IV LP. Είναι ένας από τους μεγαλύτερους τουρκικούς ομίλους. Ελέγχει μερίδιο 18% των μαρινών στην Τουρκία και 6 μαρίνες στην Κροατία. Στην Ελλάδα απέκτησε το 50% της Μαρίνας Φλοίσβου και το 51% των μετοχών των μαρινών Γουβιών, Λευκάδας, Ζέας και Καλαμάτας.
- Περί τα 20 νέα ξενοδοχεία σε Ελλάδα και εξωτερικό σκοπεύει να εντάξει στο χαρτοφυλάκιο της η ξενοδοχειακή αλυσίδα Aqua Vista Hotels, η οποία ξεκίνησε τη δραστηριότητά της από τη Σαντορίνη και ήδη διαθέτει χαρτοφυλάκιο 23 ξενοδοχείων, σύμφωνα με ανακοίνωση του Προέδρου της εταιρείας κ. Γεωργίου Γραφάκου. Ο ίδιος δήλωσε το Δεκ. 2013 ότι η αύξηση των κρατήσεων για το 2014 φτάνει το 20% για τη Σαντορίνη.
- Επενδύσεις 40 εκατ. Ευρώ για έξι νέα ξενοδοχεία το 2014 (εφημερίδα Καθημερινή, Σεπτέμβριος 2013).
- Ενίσχυση της νησιωτικής τουριστικής επιχειρηματικότητας για το 2013 προβλέπεται στα 80 εκατ. Ευρώ στα πλαίσια του ΕΣΠΑ με συντονιστή την ΕΤΕΑΝ.
- Ο Ντιμίτρι Ριμπολόβλεφ, ιδιοκτήτης του νησιού Σκορππιού στο Ιόνιο, δήλωσε ότι ενδιαφέρεται για επενδύσεις στον τουρισμό και συγκεκριμένα αξιοποίηση μαρινών και σύνθετα μικρά ξενοδοχειακά καταλύματα (13/9/2013, Ναυτεμπορική).
- Εγκρίθηκε ειδικό σχέδιο για τους όρους δόμησης και χρήσεις γης για τουριστικό χωριό στην Κασσιόπη της Κέρκυρας, σε ακίνητο έκτασης 447 στρεμμάτων και συνολικού εμβαδού δόμησης 36.400 τ.μ., που περιλαμβάνει παραθεριστικές κατοικίες, ξενοδοχεία και βοηθητικές εγκαταστάσεις. Η συγκεκριμένη έγκριση έγινε κατά παρέκκλιση όσων ισχύουν στην περιοχή, βάσει ενός μοντέλου που ονομάζεται ΕΣΧΑΔΑ (Ειδικό Σχέδιο Χωρικής Ανάπτυξης Δημοσίου Ακινήτου), που προβλέπεται από το Νόμο 3986/11.
- Εγκρίθηκε η ενοποίηση του Athens Golden Hall με το γειτονικό IBS Μαρούσι και μετατροπή του σε εμπορικό κέντρο. Θα περιλαμβάνει 3.000 τ.μ. Μουσείο Ολυμπιακών Αγώνων 2004.
- Ο επικεφαλής της Hotel Brain, Π. Παλαιολόγος, επεσήμανε την αύξηση των boutique ξενοδοχείων στη χώρα μας τα επόμενα χρόνια. Από τα 520 ξενοδοχεία-μέλη της διεθνούς αλυσίδας small luxury hotels of the world, τα 45 βρίσκονται στην Ελλάδα.
- Τέσσερα αδέρφια της οικογένειας Σμπώκου, ο Νίκος, ο Μανώλης (που έχει φύγει από τη ζωή), ο Γιάννης και η αδελφή τους Μαρίκα. Η μητέρα τους Αγάπη. Πρωτεργάτης ο Γιάννης Σμπώκος. Έχει δύο κόρες, την Αγάπη, παντρεμένη με το Μίνωα Ζομπανάκη και την Κωσταντζα, παντρεμένη με τον Αχιλλέα Κωνσταντακόπουλο. Στις 4 Οκτωβρίου 2013 μοίρασαν την περιουσία τους ως εξής: Ο Γιάννης πήρε το Koutouloufari Village Holiday Club

στη Χερσόνησο Κρήτης και το Village Hights Golf Resort στη Χερσόνησο.. Ο Ηλίας Σμπώκος(γιός του Μανώλη) το Blue Palace στην Ελούντα. Ο Νίκος και ο γιός του Φώτης πήραν το Agari Beach. Ο Γιώργος Σμπώκος, γιός της Μαρίκας, πήρε το Cretan Malia Park.

- Η Expedia δημοσιοποίησε τους δέκα δημοφιλέστερους προορισμούς των Αυστραλών για το 2014, περιλαμβάνοντας στη σχετική λίστα τη Σαντορίνη.
- Η Endeavor ενέταξε στο διεθνές δίκτυό της την εταιρεία Hotel Brain, η οποία συνεργάζεται με περισσότερες από εξήντα ξενοδοχειακές μονάδες σε Ελλάδα, Τουρκία και Λίβανο.
- Ο όμιλος Grace Hotels θα ανοίξει το τρίτο ξενοδοχείο του στην Ελλάδα, μετά τη Σαντορίνη και τη Μύκονο, στη Τζιά. Ήδη έχει παρουσία στην Κίνα, στις ΗΠΑ και προγραμματίζει ν' ανοίξει Παναμά, Μαρόκο και Saint Moritz της Ελβετίας. Η ξενοδοχειακή αλυσίδα ελέγχεται από την οικογένεια Λογοθέτη.
- Η NCH Capital, η οποία ανήκει στους Αμερικανοεβραίους επενδυτές George Rochr και Moris Tabacinic, θα υλοποιήσουν επένδυση ύψους 100 εκατ. Ευρώ στον Ερμηίτη, στην περιοχή Κασσιόπη της Κέρκυρας.
- Ο μεγαλύτερος tour operator από τη Ρωσία για την Ελλάδα είναι η Mouzenidis Travel. Γενικός Διευθυντής είναι ο κ. Αλέξανδρος Τσαντικίδης.
- Το πράσινο φως, προκειμένου να ενταχθούν στο καθεστώς fast track, έλαβαν δύο επενδύσεις συνολικού ύψους 1,2 δις Ευρώ για τη δημιουργία δύο νέων παραθεριστικών συγκροτημάτων στη Χαλκιδική και την Ερμιόνη Αργολίδας. Στη Χαλκιδική η επένδυση θα υλοποιηθεί από την εταιρεία "Πραβίτα Αναπτυξιακή & Συμμετοχών», ύψους 727 εκατ. Ευρώ, με επικεφαλής τον επιχειρηματία κ. Γ.Λίτσο. Στο όμιλο συμμετέχουν κινέζικα και κορεάτικα συμφέροντα. Η επένδυση αντιμετωπίζεται με επιφύλαξη για την τελική υλοποίησή της. Στην Ερμιόνη η επένδυση προωθείται από τον όμιλο Dolphin Capital Investors για την ανάπτυξη 2.000 στρεμμάτων στην περιοχή της Κοιλιάδας. Ο προϋπολογισμός της επένδυσης ανέρχεται σε 418 εκατ. Ευρώ.
- Το δίμηνο Νοεμβρίου-Δεκεμβρίου 2013 δημοσιεύτηκαν αγγελίες για την πώληση 125 ξενοδοχειακών μονάδων σε 19 ελληνικά νησιά, με συνολικό τίμημα 378 εκατ. Ευρώ. Σαντορίνη 29 ξενοδοχεία έναντι 64 εκατ. Ευρώ. Κέρκυρα 28 ξενοδοχεία έναντι 134 εκατ. Ευρώ. Πάρος 15 ξενοδοχεία έναντι 33 εκατ. Ευρώ. Μύκονος 11 ξενοδοχεία έναντι 50 εκατ. Ευρώ. Κρήτη 10 ξενοδοχεία έναντι 20 εκατ. Ευρώ. Ρόδος 7 ξενοδοχεία έναντι 30 εκατ. Ευρώ. 11 ξενοδοχειακές μονάδες πωλούνται στο κέντρο της Αθήνας έναντι επιδιωκόμενου τιμήματος 125 εκατ. Ευρώ.

ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Η εθνική στρατηγική για τον τουρισμό πρέπει ν' αντιμετωπίσει πέντε επείγουσες προκλήσεις:
 - 1) Το σχεδιασμό brand και προωθητικών ενεργειών σε επίπεδο προϊόντος.
 - 2) Την ενεργητική διαχείριση της εμπειρίας του επισκέπτη από τη συλλογή πληροφοριών και αξιολόγηση μέχρι την εμπειρία και την αφοσίωση.
 - 3) Τη δράση για βελτίωση υποδομών και δεξιοτήτων για επίτευξη στόχων.
 - 4) Το αποτελεσματικό και στοχευμένο μάρκετινγκ, παρακολουθώντας το ROI.
 - 5) Τη δημιουργία σύγχρονου τουριστικού χαρτοφυλακίου με στόχο ποιοτικούς επισκέπτες.
- Η εθνική στρατηγική για τον τουρισμό, πέρα από τις προκλήσεις, απαιτεί έξι βασικές πτυχές:
 - 1) Στρατηγική εμπορικής αξιοποίησης.
 - 2) Διαχείριση προϊόντων, προορισμών και αγορών, με αντίστοιχη εκτέλεση και συντονισμό σχεδίων δράσης.
 - 3) Μάρκετινγκ, εκτέλεση στρατηγικής του και εξειδικευμένες προωθητικές ενέργειες, με αντίστοιχο συντονισμό των περιφερειακών φορέων υλοποίησης.
 - 4) Προώθηση και πωλήσεις μέσα από δικτυακή πύλη και συνεχή συλλογή και επεξεργασία διεθνών πρακτικών.
 - 5) Πιστοποίηση καταλυμάτων, καθορισμό κριτηρίων, παρακολούθηση και αξιολόγηση της διαδικασίας πιστοποίησης.
 - 6) Έρευνα αγοράς, ανάλυση τάσεων και διεθνών εξελίξεων και διεθνείς σχέσεις.

- Η επίσημη πολιτική του Υπουργείου Τουρισμού είναι ότι το εθνικό σχέδιο για τον τουρισμό θα στηριχθεί σε τέσσερις βασικούς άξονες: Το νέο τουριστικό νόμο, το χωροταξικό του τουρισμού, το νέο ΕΣΠΑ και την ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας στο εξωτερικό.

ΝΕΟ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

- Το νέο αναπτυξιακό μοντέλο για την τουριστική οικονομία πρέπει να λαμβάνει υπόψη του τα παρακάτω στοιχεία:
 - 1) Ότι τα τελευταία δέκα χρόνια παρατηρούνται τα εξής: Συζητάμε για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και το αποτέλεσμα είναι η συρρίκνωσή της. Στοχεύουμε στον ποιοτικό τουρισμό, αλλά προσελκύουμε μεσαία και χαμηλά εισοδήματα της ζήτησης. Επενδύουμε περισσότερο, ενώ οι αποδόσεις των επενδύσεων μειώνονται. Έχουμε ανάγκη από καλύτερα εκπαιδευμένο εργατικό δυναμικό και πληθαίνουν οι ανειδίκευτοι. Κάνουμε συζήτηση για την ανάγκη συνέχειας της πολιτικής, ενώ αλλάζουμε πολιτικές ηγεσίες ολοένα και συχνότερα.
 - 2) Το όραμα για το 2020, με τον τουρισμό σε πρωταγωνιστικό ρόλο, στην προσπάθεια για οικονομική και κοινωνική ανάπτυξης της Ελλάδας, πρέπει να συνδέσει τις αξίες και τα νοήματα του ελληνικού πολιτισμού με τις σύγχρονες ανάγκες, να συμβάλει στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου των ελλήνων κατοίκων, να ενημερώνει και να προστατεύει τους τουρίστες-καταναλωτές, να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες προστασίας και διατήρησης του περιβάλλοντος και προετοιμασίας για την αντιμετώπιση των κλιματικών αλλαγών, να δημιουργεί υποδομές ποιότητας, ν' αναβαθμίσει το κύρος της επιχειρηματικότητας στην κοινωνία με τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων, να προσδώσει αίγλη στα τουριστικά επαγγέλματα και υπερηφάνεια στους εργαζόμενους, ν' αναπτύξει συνέργιες με άλλους τομείς και κλάδους της οικονομίας και ν' αυξήσει την ανταγωνιστικότητα της Ελλάδας μέσα από ένα ποιοτικό παγκόσμιας κλάσης τουριστικό προϊόν.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Οι επενδύσεις για τον τουρισμό απαιτούν:

- Δημιουργία απλού, σταθερού και ελκυστικού φορολογικού συστήματος, αμετάβλητου για τουλάχιστον 5-10 χρόνια.
- ΦΠΑ 6,5% στο συνολικό τουριστικό πακέτο, 6,5% στις μεταφορές και 13% στην εστίαση.
- Μείωση του φόρου αεροδρομίων από 12 σε 6 Ευρώ (Ε.Ε.) και από 22 σε 11 Ευρώ (εκτός Ε.Ε.), 50% μείωση του τιμολογιακού καθεστώτος στο Δ.Α.Α., διαρκής απλοποίηση της γραφειοκρατίας.
- Ενδεικτικά αναφέρεται το κόστος ανά επιβάτη στο αεροδρόμιο της Αθήνας σε 32 Ευρώ, της Ρώμης και του Μιλάνο σε 15 Ευρώ, της Κωνσταντινούπολης σε 11 Ευρώ και της Μαδρίτης σε 10 Ευρώ.
- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων μέσω μείωσης του μη μισθολογικού κόστους.
- Δημιουργία σύγχρονων και ανταγωνιστικών δομών τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.
- Προώθηση και στήριξη επενδύσεων που στοχεύουν στη δημιουργία μοναδικών προϊόντων, στην αναβάθμιση της ποιότητας και τη διεύρυνση των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- Δημιουργία άρτιου χωροταξικού για τον τουρισμό.
- Αύξηση του ξενοδοχειακού δυναμικού 4 και 5 αστέρων από 38% το 2010, σε 50% το 2020.
- Στρατηγική για το θαλάσσιο τουρισμό, περιλαμβανομένων κινήτρων για μόνιμο ελλιμενισμό σκαφών, δημιουργία νέων μαρινών, αναβάθμιση λιμανιών κρουαζιέρας.
- Αύξηση των απευθείας αεροπορικών συνδέσεων, ανάπτυξη υποστηρικτικού – κανονιστικού πλαισίου για τις ειδικές μορφές τουρισμού.

- Ολοκληρωμένη υψηλού επιπέδου διαχείριση επισκεπτών σε αρχαιολογικούς και ιστορικούς χώρους με τουριστικό ενδιαφέρον.
- Ταχύτατη έκδοση βίζας Σένγκεν και επέκταση του θεσμού των visas centers.
- Αναβάθμιση του ρόλου της χώρας στους διεθνείς Οργανισμούς.
- Προσέλκυση διεθνών ξενοδοχειακών αλυσίδων ποιότητας.
- Ανάπτυξη των σύνθετων τουριστικών επενδύσεων.
- Ανάπτυξη της παραθεριστικής και τουριστικής κατοικίας.
- Ανάπτυξη της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης ως city break προορισμών μέσα από δράσεις διεθνούς εμβέλειας.
- Επανάκτηση των ρυθμών ανάπτυξης παραδοσιακών ευρωπαϊκών αγορών, ήτοι Γερμανίας, Αγγλίας, Γαλλίας, Σκανδιναβίας, κ.α.
- Ανάπτυξη των αγορών Ρωσίας, Τουρκίας, Ισραήλ, Ανατολικής Ευρώπης και ανάπτυξη των νέων αγορών Κίνας, Ινδίας, Βραζιλίας και νέων κοινών (συνταξιούχοι, φοιτητές από παραδοσιακές αγορές).
- Ανάπτυξη διακομματικών δεσμεύσεων για την τήρηση των προτεραιοτήτων.

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΣΕΤΕ)

- Την 15^η Ιανουαρίου 1992 ιδρύθηκε ο ΣΕΤΕ. Σκοπός του ΣΕΤΕ είναι η συνεχής ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και η ανάδειξη του πρωταγωνιστικού ρόλου του τουρισμού στην ελληνική οικονομία. Εκπροσωπεί τις πανελλήνιες κλαδικές ενώσεις τουριστικών επιχειρήσεων καθώς και μεμονωμένες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται ευρύτερα στην τουριστική οικονομία και καλύπτουν ολόκληρο το φάσμα των τουριστικών δραστηριοτήτων.
- Τα ιδρυτικά μέλη του ΣΕΤΕ είναι οι κ.κ.: Κοκοτός Σπύρος του Φωτίου, Καφή Ντία του Αθανασίου, Δασκαλαντωνάκης Νίκος του Ιωάννη, Βασιλάκης Θεόδωρος του Ευτύχιου, Κουλουβάτος Κωνσταντίνος του Χρήστου, Βούλγαρις Στέφανος του Σπύρου, Τσιλίδης Γεώργιος του Μιχαήλ, Αγγελόπουλος Νίκος του Σπύρου, Γκολέμης Στυλιανός του Δημητρίου, Μουσαμάς Αντώνης του Αποστόλου, Αργυρού Μαρία του Παναγιώτη, Παπακαλιάτης Εμμανουήλ του Ιωάννη, Μεταξάς Νικόλαος του Μιχαήλ, Σμπώκος Ιωάννης του Βασιλείου, Καμμένος Ηλίας του Παναγιώτη, Ιωάννου Δάκης του Στέλιου, Σεφεριάδης Στέλιος του Αγγέλου, Κωνσταντακόπουλος Βασίλης του Κων/νου, Μήτσης Κων/νος του Σταύρου, Βερνίκος Γεώργιος του Αλεξάνδρου, Τ. Γρηγοριάδης, Μαμιδάκη Τζίνα, Τσατσάκης Εμμανουήλ Κων/νου
- Το σημερινό Διοικητικό Συμβούλιο του ΣΕΤΕ απαρτίζεται από τους κ.κ.: Ανδρεάδη Ανδρέα, Αγγελόπουλο Αλέξανδρο, Αγγελόπουλο Νίκο, Αλεξόπουλο Κωνσταντίνο, Ανδρεάδη Σταύρο, Βασιλάκη Ευτύχιο, Βασιλικό Αλέξανδρο, Βενετόπουλο Λάκη, Βερνίκο Γεώργιο, Γαλιατσάτο Σπύρο, Θεοφανοπούλου Μαρία, Θωμόπουλο Αριστείδη, Καλλίνικο Καλλίνικο, Κοκοτό Σπύρο, Κούμανη Δημήτρη, Κωνσταντινίδη Α. Κώστα, Μαμιδάκη, Τζίνα, Μπρεντάνο Κώστα, Παράσχη Ιωάννη, Ρέτσα Ιωάννη, Σμπώκου Αγάπη, Στυλιανόπουλο Ανδρέα και Τελώνη Γεώργιο.
- Με τη δημιουργία της MARKETING GREECE από τον ΣΕΤΕ, επιχειρείται μία ουσιαστική παρέμβαση στην ενίσχυση της ζήτησης.
- Με τη δημιουργία της εταιρείας ΙΝΣΕΤΕ, από τον ΣΕΤΕ, επιδιώκεται η σημαντικότερη παρέμβαση στη βελτίωση της προσφοράς του τουριστικού μας προϊόντος. Αυτό θα επιτευχθεί μέσα από την επιστημονικά εμπειριστατωμένη μελέτη και έρευνα, την ενίσχυση της ποιότητας και της γνώσης των τουριστικών επιχειρήσεων και την αναγκαία εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού.
- Ο ΣΕΤΕ συμμετέχει στην Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή Ελλάδος (ΟΚΕ) με τα εξής μέλη του: Ανδρέα Ανδρεάδη, Γεώργιο Βερνίκο, Νίκο Αγγελόπουλο, Γεώργιο Τελώνη και Αναπληρωματικά μέλη τους κ.κ. Γεώργιο Δρακόπουλο, Γεώργιο Αμβράζη, Κωνσταντίνο Μπρεντάνο και Τριαντάφυλλο Βενετόπουλο.

Η ΟΚΕ προβλέπεται από το Σύνταγμα και αποστολή της είναι η διεξαγωγή του κοινωνικού διαλόγου για τη γενική πολιτική της χώρας και ιδίως για τις κατευθύνσεις της, οικονομικής και κοινωνικής πολιτικής, καθώς και διατύπωση γνώμης επί των νομοσχεδίων και προτάσεων νόμων που παραπέμπονται σ' αυτή. Στην 15μελή Εκτελεστική Επιτροπή της ΟΚΕ συμμετέχει ο κος Γεώργιος Βερνίκος.

MARKETING GREECE S.A.

- Η εταιρεία MARKETING GREECE, η οποία δημιουργήθηκε για να προβάλει αποτελεσματικά το ελληνικό τουριστικό προϊόν, στοχεύει:
 - 1) Στην αναβάθμιση της εμπειρίας του επισκέπτη και στην ενεργή ανάδειξη της Ελλάδας, ώστε να γίνει ο κύριος προορισμός στις αγορές που στοχεύει.
 - 2) Στην παροχή υψηλής ποιότητας υποστήριξης στο σχεδιασμό και υλοποίηση των δράσεων του τουριστικού μάρκετινγκ
 - 3) Στην υποστήριξη της Ελληνικής Δημοκρατίας, των φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, των τουριστικών Ενώσεων και των μη τουριστικών επιχειρήσεων.
 - 4) Έχει μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα και οικονομική αυτοτέλεια.

Η MARKETING GREECE θα διατηρεί ένα διαδικτυακό τόπο υψηλής ποιότητας για την προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος, θα υποστηρίζει το σχεδιασμό μάρκετινγκ για την προώθηση τοπικών τουριστικών προϊόντων και θα παρέχει υπηρεσίες εκτέλεσης below-the-line μάρκετινγκ ενεργειών.

Για το έτος 2014 ο στόχος της εταιρείας είναι τουλάχιστον 12 δις. Ευρώ έσοδα και 17,5 εκατ. αφίξεις. Αύξηση με τουλάχιστον τριπλάσιο ρυθμό σε σχέση με το διάστημα 2005-2012, αύξηση της κατά κεφαλής δαπάνης σε 700 Ευρώ το 2014 από 639 Ευρώ το 2012 και 100.000 νέες θέσεις εργασίας σε σχέση με το 2012.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της MARKETING GREECE απαρτίζεται από τους κ.κ. Ανδρέα Ανδρεάδη του Αναστασίου-Πρόεδρο, Γεώργιο Τσακίρη του Αλεξάνδρου-Αντιπρόεδρο και μέλη τους κ.κ. Ιωάννη Ρέτσο του Αθανασίου, Γεώργιο Βερνίκο του Αλεξάνδρου, Αλέξανδρο Βασιλικό του Ευστρατίου, Ευτύχιο Βασιλάκη του Θεοδώρου, Καλλίνικο Καλίνκο-Καλλίνικο του Απόστολου, Φώτιο-Ιωσήφ Κοκοτό του Σπυριδωνος, Δημήτριο Μαύρο του Γεωργίου, Κωνσταντίνο Μπρεντάνο του Ιωάννη, Ιωάννη Παράσχη του Νικολάου, Ιωσήφ Πάρσαλη του Δημοσθένη, Παναγιώτη Ποδηματά του Κωνσταντίνου, Αγάπη Σμπώκου του Ιωάννη, Χρήστο Στεργίου του Κωνσταντίνου, Ανδρέα Στυλιανόπουλο του Αναστασίου και Γεώργιο Τελώνη του Αναστασίου. Γενικός Διευθυντής είναι ο κ. Ιωσήφ Πάρσαλης.

ΝΕΟΣ ΝΟΜΟΣ 4179/13 ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΕ ΝΕΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΝΟΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ [4179/13] ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΠΑΛΑΙΟ [4002/11]

1. Επιτρέπεται η δημιουργία Σύνθετων Τουριστικών Καταλυμάτων (ΣΤΚ) του Ν.4002/2011 στα νησιά με επιφάνεια μεγαλύτερη των 90τ.χλμ., με ανώτατο επιτρεπόμενο συντελεστή δόμησης 0,05. Στην ουσία, καταργείται η διάταξη του Ειδικού Πλαισίου Χωροταξικού Σχεδιασμού για τον Τουρισμό (νόμος Σουφλιά, 2009) κατά την οποία η επιφάνεια ανάπτυξης των Σύνθετων Τουριστικών Καταλυμάτων (ΣΤΚ), περιοριζόταν στο 1,5‰ της έκτασης του νησιού.
2. Στα γήπεδα εκμετάλλευσης των οργανωμένων υποδοχέων επιτρέπεται να περιλαμβάνονται και εκτάσεις που υπάγονται σε ειδικά καθεστώτα προστασίας (χώροι αρχαιολογικού ή ιστορικού ενδιαφέροντος, δάση και δασικές εκτάσεις, περιοχές υπαγόμενες στο εθνικό σύστημα προστατευόμενων περιοχών).

3. Για την υλοποίηση Σύνθετου Τουριστικού Καταλύματος (νέο ή μετατροπή υφιστάμενου) απαιτείται, μεταξύ άλλων, Ειδική Τουριστική Υποδομή (συνεδριακό κέντρο, γήπεδο golf, κέντρο θαλασσοθεραπείας, τουριστικός λιμένας, χιονοδρομικό κέντρο, κτλ.). Με το νέο νόμο, προστίθενται στην κατηγορία των Ειδικών Τουριστικών Υποδομών και οι εξής εγκαταστάσεις ειδικών μορφών τουρισμού: μονάδες ιαματικής θεραπείας, κέντρα ιαματικού τουρισμού – θερμαλισμού, κέντρα αναζωογόνησης, κέντρα ευεξίας και αισθητικής και κέντρα καταδυτικού τουρισμού.
4. Στην περίπτωση δημιουργίας Σύνθετου Τουριστικού Καταλύματος με Ειδική Τουριστική Υποδομή γήπεδο golf 18 οπών τουλάχιστον, προσαυξάνεται το ποσοστό των δυνάμενων να πωληθούν ή εκμισθωθούν τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών ως εξής:
 - σε 55% της συνολικώς δομούμενης επιφάνειας του σύνθετου τουριστικού καταλύματος, για συντελεστή δόμησης έως 10%
 - σε 70% της συνολικώς δομούμενης επιφάνειας του σύνθετου τουριστικού καταλύματος, για συντελεστή δόμησης έως 5%
5. Στη μετατροπή υφιστάμενων ξενοδοχείων σε Σύνθετα Τουριστικά Καταλύματα, εντάσσονται πλέον και όσα ξενοδοχεία διέθεταν την τελευταία πενταετία ειδικό σήμα λειτουργίας και έχουν παύσει τη λειτουργία τους.
6. Κατά τον υπολογισμό του νομίμως υλοποιημένου συντελεστή, για τα υφιστάμενα ξενοδοχεία που δύναται να μετατραπούν σε Σύνθετα Τουριστικά Καταλύματα, υπολογίζονται πλέον και οι κατασκευές που έχουν ρυθμισθεί, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 5 έως 7 του ν. 3843/2010, ή έχουν τακτοποιηθεί, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 24 του ν.4014/2011.
7. Σε υφιστάμενα ξενοδοχεία που μετατρέπονται σε Σύνθετα Τουριστικά Καταλύματα, το μέγιστο ποσοστό των δυνάμενων να πωληθούν ή εκμισθωθούν μακροχρονίως τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών αυξήθηκε από 20% σε 30%.
8. Επιτρέπεται πλέον η δημιουργία Ξενοδοχείων Συνιδιοκτησίας (condo hotels). Αφορά ξενοδοχειακά καταλύματα (νέα ή υφιστάμενα) εντός εγκεκριμένων ρυμοτομικών σχεδίων πόλεων και κατηγορίας 3 ή 4 ή 5 αστέρων, με δυνατότητα πώλησης ή μακροχρόνιας μίσθωσης του 50% της συνολικής επιφάνειας των χώρων διαμονής.
9. Η μίσθωση των τουριστικών επιπλωμένων επαύλεων και κατοικιών συντελείται πλέον σε ένα στάδιο, χωρίς προηγούμενη έγκριση καταλληλότητας οικοπέδου ή γηπέδου και αρχιτεκτονικής μελέτης.

ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΑΥΛΕΙΣ

Ο νέος νόμος δίνει τη δυνατότητα για την εκμίσθωση τουριστικών επαύλεων με πολύ πιο απλές διαδικασίες απ' ότι προβλέπονταν με τη απόφαση 530992/του 1987 του Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ. Πιο συγκεκριμένα:

1. Γίνεται πιο απλός ο ορισμός της τουριστικής επιπλωμένης κατοικίας.
2. Το ειδικό σήμα λειτουργίας συντελείται σε ένα στάδιο, χωρίς τη διαδικασία έγκρισης καταλληλότητας γηπέδου και αρχιτεκτονικής μελέτης.
3. Προβλέπεται η εκμίσθωση, ενιαία και όχι τμηματικά, σε φυσικά πρόσωπα για περίοδο τουλάχιστον μίας εβδομάδας και όχι πέρα των τριών μηνών συνολικά ανά έτος.
4. Ο ιδιοκτήτης του ακινήτου δεν υποχρεούται να κάνει έναρξη επιτηδεύματος στην οικία Δ.Ο.Υ. ούτε να ασφαλιστεί σε ασφαλιστικό φορέα.
5. Απαγορεύεται η εκμίσθωση από τον ίδιο ιδιοκτήτη πέραν των δύο ακινήτων.
6. Το εισόδημα από την εκμίσθωση της τουριστικής επιπλωμένης έπαυλης φορολογείται αυτοτελώς σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις περί φορολογίας εισοδήματος εκμισθωμάτων.
7. Σε κάθε είδους διαφήμιση και προβολή απαιτείται ν' αναγράφεται υποχρεωτικά ο αριθμός μητρώου (ΜΗΤΕ). Στους παραβάτες της διάταξης θα επιβάλλονται τα προβλεπόμενα αυστηρά

πρόστιμα περιλαμβανομένου ειδικού προστίμου 50.000 Ευρώ υπέρ του κρατικού προϋπολογισμού. Το πρόστιμο επιβάλλεται και στο ιδιοκτήτη της έπταυλης και σε οποιονδήποτε εκμισθώνει οποιουδήποτε είδους κατοικία ως τουριστικό κατάλυμα χωρίς την αναγραφή του σχετικού αριθμού μητρώου (ΜΗΤΕ).

ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Στόχος του νέου ειδικού πλαισίου χωροταξικού σχεδιασμού και αειφόρου ανάπτυξης για τον τουρισμό, περιλαμβάνεται ο περιορισμός της διάσπαρτης δόμησης τουριστικών εγκαταστάσεων σε περιοχές εκτός σχεδίων πόλεων και ορίων οικισμών. Περιλαμβάνεται αύξηση της αρτιότητας, δημιουργία οργανωμένου υποδοχέα τουριστικών δραστηριοτήτων και αναβάθμιση του αγροτουρισμού.

Η αρτιότητα σε εκτός σχεδίου περιοχές αυξάνεται από 15 στρ. σε 20 στρ. και σε 10-15 στρ. αντί 8 στρ. στις αναπτυσσόμενες περιοχές. Για έκταση από 300 έως 2.000 στρ. ορίζεται ως ανώτατος μικτός συντελεστής δόμησης 0,05. Για έκταση από 2.000 έως 4.000 στρ. 0,03 και για μεγαλύτερες εκτάσεις 0,01. Για νησιά και βραχονησίδες με έκταση μέχρι 300 στρ. δεν επιτρέπεται καμία τουριστική επένδυση. Στην κατηγορία των αναπτυγμένων και αναπτυσσόμενων νησιών επιτρέπονται πλέον μόνο νέες μονάδες 4 και 5 αστέρων.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

- Οι διεθνείς τουριστικές αφίξεις ξεπέρασαν για πρώτη φορά το 1 δις. το 2012, φθάνοντας συνολικά τους 1,035 δις. τουρίστες, 39 εκατ. δηλαδή περισσότερους σε σχέση με το 2011.
- Παρά τις συνεχιζόμενες οικονομικές προκλήσεις, ο ΠΟΤ προβλέπει αύξηση των διεθνών τουριστικών αφίξεων το 2013 +3%. Στην Ευρώπη η αύξηση θα είναι περίπου 2%.
- Σύμφωνα με δηλώσεις του Προέδρου του WTTC, Ντέιβιντ Σκόσγκουελ, τα ταξίδια στην Ασία αναμένονται να αυξάνονται 6% ετήσια τα επόμενα δέκα χρόνια. Θα δημιουργηθούν 70 εκατ. νέες θέσεις εργασίας στον τουρισμό παγκόσμια και τα 2/3 (47 εκατ.) θα είναι στην Ασία. Ο παγκόσμιος τουρισμός θα παρουσιάσει αύξηση +3% το 2013, ο συνολικός κύκλος εργασιών θα είναι 6,8 τρις. Δολάρια ή το 9% του παγκόσμιου ΑΕΠ. Στον τουρισμό απασχολούνται 266 εκατ. άνθρωποι, μία στις έντεκα θέσεις εργασίας.
- Η Ευρώπη είναι ο νούμερο ένα παγκόσμιος τουριστικός προορισμός. Η Μεσόγειος δέχεται πάνω από 250 εκατ. τουρίστες ετήσια και υπάρχει μια μεγάλη ποικιλία τουριστικών προϊόντων, καθώς και ναυτικών παραδόσεων.
- 30 εκατ. περίπου τουρίστες επισκέφτηκαν το Αιγαίο το 2011. Ο τουρισμός αποτελεί την οικονομική ραχοκοκαλιά των παράκτιων περιοχών και νησιών του Αιγαίου.
- Η τεχνολογία αλλάζει τον τρόπο εργασίας και έτσι πρέπει ν' αλλάξουμε τον τρόπο που σκεφτόμαστε.
- Τεχνολογία: Αύξηση της χρήσης του διαδικτύου, ευρεία χρήση εφαρμογών διαδικτύου στην κινητή τηλεφωνία, αυξημένη διάδραση των ατόμων στο πλαίσιο της κοινωνικής δικτύωσης, συνεχής αναβάθμιση των πληροφοριακών συστημάτων, αξιοποίηση ψηφιακών δεδομένων.
- Η παγκοσμιοποίηση του ανταγωνισμού επιβάλλει διευρυμένες συνεργασίες, αυξημένη δικτύωση και στρατηγική διαχείριση κρίσεων.
- Η μεσαία τάξη της Ευρώπης προβλέπεται να συρρικνωθεί, ενώ ταυτόχρονα αναμένεται μία ανοδική έκρηξη στη μεσαία τάξη της Ασίας.
- Η έννοια της πολυτέλειας διαφοροποιείται σημαντικά ανάλογα με την κοινωνία και την εποχή.
- Το συνολικό δημόσιο χρέος των Η.Π.Α. για το 2013 ήταν 17,5 τρις. Δολάρια. Σημειώνεται ότι το 2008 ήταν 10 τρις. Δολάρια, το 2006 ήταν 6 τρις. Δολάρια και το 1980 ήταν 1 τρις. Δολάρια. Η μεγαλύτερη περίοδος σταθερότητας ήταν αυτή του Μπιλ Κλίντον, 1993-2001. Το εγκεκριμένο όριο χρέους στις 17 Οκτωβρίου 2013 ήταν 16,7 τρις. Δολάρια. Το 1990 το 28% των δαπανών του κράτους αφορούσε κονδύλια κοινωνικής ασφάλισης, το 2013 θα αντιστοιχεί το 43%.
- Ιστορική συμφωνία στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου για την απελευθέρωση του εμπορίου επετεύχθη στο Μπαλί της Ινδονησίας στις 6/12/2013 από εκπροσώπους 159

κρατών-μελών. Το συγκεκριμένο βήμα, μετά από 12 χρόνια διαπραγματεύσεων, είναι σημαντικό και επιβεβαιώνει ότι είμαστε στην εποχή που η δυναμική είναι προς συνεχή μείωση του προστατευτισμού και ενδυνάμωση της λεγόμενης δεύτερης φάσης της παγκοσμιοποίησης που έχει αφητηρία το 1990. (Η πρώτη φάση θεωρείται η περίοδος 1870-1914).

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ - ΔΙΑΦΟΡΑ

- **ΚΙΝΑ:** Το 2012 η χώρα μας είχε 12.203 αφίξεις από την Κίνα. Ο συνολικός αριθμός κινέζων μέσω άλλων ευρωπαϊκών χωρών πιθανόν να φτάνει τους 100.000. Ο αριθμός είναι πολύ μικρός σε σχέση με τη δυναμική της αγοράς, τις καλές σχέσεις Ελλάδας-Κίνας και τα θετικά συναισθήματα του μέσου Κινέζου για τη χώρα μας. Ο κυριότερος λόγος είναι ότι η Ελλάδα είναι κατά ένα τρόπο ταξιδιωτικά απομονωμένη από τον τρόπο που βλέπει ο Κινέζος τουρίστας το ταξίδι του στην Ευρώπη, όπου συνήθως θέλει να επισκεφτεί τρεις-τέσσερις χώρες. «Αιγαίο» στα κινέζικα σημαίνει αγάπη και σε συνδυασμό με το τοπίο της Σαντορίνης, το συγκεκριμένο νησί δέχεται πολλούς Κινέζους τουρίστες για φωτογραφίες γάμου. Η ταινία «Beijing love story» θα προβληθεί στην Κίνα με πρεμιέρα στις 14 Φεβρουαρίου 2014 και υπολογίζεται ότι θα τη δουν 214 εκατ. Κινέζοι σε 300 πόλεις. Ετοιμάζεται νέα κινέζικη ταινία με τον τίτλο «one and a half summer». Οι αεροπορικές αφίξεις στη Σαντορίνη το 8μηνο του 2013 παρουσιάζουν αύξηση 19,4% σε σχέση με το 2012. Την περίοδο 20/9–20/11/2013 αναμένονται στη Σαντορίνη 139 αφίξεις κρουαζιερόπλοιων.
- Η Κίνα θεωρείται για τα επόμενα χρόνια η πλέον ανερχόμενη αγορά εξερχόμενου τουρισμού. Θα πραγματοποιηθεί έκθεση τουρισμού 24-28 Οκτωβρίου 2013 στην Κίνα, με συμμετοχή της Ελλάδας, το China International Travel Market.
- **ΠΑΡΑΝΟΜΑ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΑ:** Σύμφωνα με δηλώσεις του Ξ.Ε.Ε., ποσοστό ως και 15% της ετήσιας τουριστικής παραγωγής υπεκφεύγει προς παράνομα καταλύματα και δεν καταγράφεται. Οι ετήσιες απώλειες από τα παράνομα τουριστικά καταλύματα υπολογίζονται σε 1,5 δις Ευρώ ετήσια. Το κοινό που επισκέπτεται αυτά τα καταλύματα χρησιμοποιεί κυρίως αεροπορικές εταιρείες χαμηλού κόστους. Η πρόσφατη νομοθετική παρέμβαση αποτελεί μια σημαντική αρχή ώστε να ελεγχθεί η συγκεκριμένη δραστηριότητα.
- **ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΘΗΝΑΣ-ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ:** Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε η Ένωση Ξενοδόχων της Αθήνας - Αττικής & Αργοσαρωνικού (ΕΞΑΑΑ), κατά τη διάρκεια Συνέντευξης Τύπου την Τετάρτη 11-9-2013, η τουριστική κίνηση στα ξενοδοχεία της Αθήνας – Αττικής το 8μηνο 2013 (Ιανουάριος – Αύγουστος 2013) έκλεισε για πρώτη φορά με θετικό πρόσημο της τάξης του 8,1% στις πληρότητες και του 5,8% στο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (revpar) σε σύγκριση με το 2012, μετά από μια τουλάχιστον δετή απόλυτα καθοδική πορεία, με αρνητικό πρόσημο, σε διψήφια νούμερα.
- Το ξενοδοχείο «Μεγάλη Βρετανία» ανακοίνωσε το 2013 ότι θα κλείσει τη χρονιά με μέση πληρότητα 51% και μέση τιμή δωματίου 235 Ευρώ. Το 2012 αντίστοιχα ήταν 41% και 223 Ευρώ. Ο τζίρος του ξενοδοχείου θα ανέλθει σε 24 εκατ. Ευρώ έναντι 19 εκατ. Ευρώ την περσινή χρονιά και θα περάσει σε κερδοφορία με 2,5 εκατ. Ευρώ έναντι ζημιών 1,5 εκατ. Ευρώ. Η μέση πληρότητα το καλοκαίρι είναι 60% και η χειμερινή 30%.
- Σε απόλυτους αριθμούς η Αθήνα στο 11μηνο του 2013 έφτασε τα 2,8 εκατ. επισκέπτες από το εξωτερικό από 2,45 εκατ. πέρυσι. Το Νοέμβριο 2013 οι επισκέπτες ήταν 145.000 σε σύγκριση με 123.460 πέρυσι.
- Στη Θεσσαλονίκη, στο διάστημα Ιανουαρίου-Νοεμβρίου 2013 οι επισκέπτες φτάνουν το 1,27 εκατ. έναντι 1,24 εκατ. το αντίστοιχα διάστημα του 2012. Το Νοέμβριο 2013 οι αφίξεις έφτασαν στις 61.323 από 53.608.
- **ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ:** Θετικά μηνύματα για τη συνεδριακή αγορά της Αθήνας το 2014 ανακοίνωσε το Athens Convention & Visitors Bureau του Δήμου Αθηναίων, που συμμετείχε στη διεθνή έκθεση του συνεδριακού τουρισμού EIBTM στη Βαρκελώνη.

- Το 2011 η Θεσσαλονίκη διοργάνωσε 17 συνεδριακές εκδηλώσεις, από 10 που είχε διοργανώσει το 2001 και την έφεραν στην 120^η θέση της παγκόσμιας κατάταξης. Αντίστοιχα η Κωνσταντινούπολη από 34 συνέδρια το 2001, το 2011 πραγματοποίησε 113 συνέδρια και αναρριχήθηκε στην 9^η θέση της παγκόσμιας κατάταξης.
- ΘΕΜΑΤΑ ΒΙΖΑ: Σύμφωνα με εκτιμήσεις του ΣΕΤΕ, αν δεν υπήρχαν θεωρήσεις βίζα για τις χώρες Σένγκεν ή αν αυτές γινόντουσαν με ηλεκτρονικό τρόπο κατά τα πρότυπα των ΗΠΑ, οι αφίξεις τουριστών στην Ελλάδα θα έφταναν ως 3,5 εκατ. από 1,5 εκατ. που είναι ο στόχος για το 2014 και των Τούρκων έως 2,5 εκατ. από περίπου 1 εκατ.
- ΙΑΤΡΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Το 2012 43 εκατ. άνθρωποι ταξίδεψαν για ιατρικούς λόγους, ξοδεύοντας 400 δις Δολάρια ΗΠΑ, σύμφωνα με ανακοίνωση του Π.Ο.Υ. Οι εκτιμήσεις του Οργανισμού είναι ότι το 2020 θα ταξιδέψουν 100 εκατ. άνθρωποι για ιατρικούς λόγους ξοδεύοντας 1 τρις Δολάρια ΗΠΑ. Η Ελλάδα έχει μεγάλες δυνατότητες ν' αναπτύξει τον ιατρικό τουρισμό λόγω των υφιστάμενων υποδομών και της ανταγωνιστικής τιμολόγησης. Οι κύριες περιοχές ιατρικής εστίασης είναι κυρίως η ορθοπεδική και η πλαστική χειρουργική. Επιπρόσθετα η θεραπεία γονιμότητας, τα κέντρα αδυνατίσματος, οι επεμβάσεις οφθαλμών, η οδοντιατρική και η μακροχρόνια φροντίδα αιμοκάθαρσης. Τα προσεχή 3-5 χρόνια υπολογίζονται 100.000 ασθενείς από το εξωτερικό με οικονομικό όφελος 400 εκατ. Ευρώ από την παροχή ιατρικών υπηρεσιών, ενώ ο στόχος είναι στη δεκαετία να έχουμε 400.000 ασθενείς με οικονομικό όφελος 2 δις. Ευρώ.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- Το διαδίκτυο θα διαδραματίζει ζωτικό και αυξανόμενο ρόλο στον ταξιδιωτικό τομέα. Ήδη είναι η κύρια πηγή ταξιδιωτικών πληροφοριών.
- Το 76% των νοικοκυριών της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο και το 51% χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για σκοπούς ταξιδιών.
- Η Ελλάδα δεν έχει επαρκή εκμετάλλευση του διαδικτύου. Συγκεκριμένα το διαδικτυακό μερίδιο εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα είναι 10%, στην Ιταλία 26%, στην Ισπανία 46% και ο μέσος όρος της Ευρώπης είναι 49%. Σύμφωνα με μελέτη της Oxford Economics, που παρουσιάστηκε σε ημερίδα που διοργάνωσε η Google υπό την αιγίδα του ΣΕΤΕ, υποστηρίζεται ότι μπορούν να δημιουργηθούν 100.000 νέες θέσεις εργασίας, αύξηση του ΑΕΠ κατά 3% και της ταξιδιωτικής ζήτησης έως 20%, αν ληφθούν μέτρα για τη μεγέθυνση των διαδικτυακών δραστηριοτήτων στη χώρα μας.
- Σύμφωνα με το Google, το 85% των ταξιδιωτών παγκόσμια, ισχυρίζεται ότι τα ταξιδιωτικά τους σχέδια επηρεάζονται από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Το Facebook αποτελεί το πιο δημοφιλές site για ανταλλαγή πληροφοριών και εμπειριών γύρω από τα ταξίδια. Σημαντικό παίζουν τα travel review sites με το Trip Advisor ν' αποτελεί έναν από τους βασικούς παίκτες. Επίσης τα smart phones και τα tablets έχουν ενισχύσει σε μεγάλο βαθμό τη χρήση των κοινωνικών δικτύων, πριν, κατά τη διάρκεια και μετά το ταξίδι. Έχει ιδιαίτερη σημασία ότι και οι μεγαλύτερες ηλικίες έχουν αρχίσει να στρέφονται στα κοινωνικά δίκτυα.

ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

ΔΙΕΘΝΗ

- Το 1939 η πτήση από το Λονδίνο στο Σίδνευ απαιτούσε 32 στάσεις και 10 ημέρες. Από το 2006 υπάρχει απευθείας πτήση με διάρκεια 19,5 ώρες.
- Το 1941 ο μέσος Αμερικάνος για να ταξιδέψει από το Λος Άντζελες στο Χονγκ-Κονγκ έπρεπε να ξοδέψει έναν ετήσιο μισθό. Σήμερα στοιχίζει λιγότερο από το μισθό μιας εβδομάδας.

- Η παγκόσμια αεροπορική κίνηση αναμένεται να διπλασιαστεί κατά τα επόμενα 15 χρόνια. Τα επόμενα 10 χρόνια η μέση ετήσια αύξηση θα είναι 5,1%.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

- Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία των τουριστικών αφίξεων στα κυριότερα αεροδρόμια της χώρας, που ανακοίνωσε ο ΣΕΤΕ, το δεκάμηνο Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2013 σημειώνει διψήφια αύξηση των αφίξεων +10,93% σε σχέση με το ίδιο διάστημα 2012. Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι, βάσει των διαθέσιμων στοιχείων του ΣΕΤΕ, ο Οκτώβριος 2013 είναι από πλευράς διεθνών αφίξεων ο καλύτερος Οκτώβριος όλων των εποχών, με αύξηση της τάξεως του 21,52% σε σχέση με το 2012. Επίσης, επιβεβαιώνεται το γεγονός ότι ο προορισμός της Αθήνας έχει μπει σε πορεία ανάκαμψης, με την κίνηση του αεροδρομίου να παρουσιάζει τον Οκτώβριο διψήφιο ποσοστό +13,24% και στο σύνολο της περιόδου Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2013 για πρώτη φορά θετικό πρόσημο +1,26%.
- Για το διάστημα Ιανουαρίου-Οκτωβρίου 2013 ο αριθμός αφίξεων από το εξωτερικό σε όλα τα αεροδρόμια αυξήθηκε κατά 8,8%, ξεπερνώντας τα 13,6 εκατ.
- Τον Ιούνιο 2013 το σύνολο των αφίξεων στο αεροδρόμιο «Ελ. Βενιζέλος» διαμορφώθηκε σε -1,6% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2012. Καταγράφεται αύξηση των ξένων αφίξεων 11% (για Αθήνα +14% και τράνζιτ -11%), έλληνες για εσωτερικές πτήσεις -14%, για διεθνείς πτήσεις -22% και συνολικά οι έλληνες -18%.
- Τα δρομολόγια εσωτερικού το 2009 ήταν 6,1 εκατ. επιβάτες και το 2012 ήταν 4,5 εκατ. επιβάτες, ήτοι μείωση 26%.
- Το 1995 το μερίδιο των αεροπορικών αφίξεων ήταν 84% και των οδικών 8%. Το 2012 τα ποσοστά διαμορφώθηκαν σε 71% και 24% αντίστοιχα.
- Για το 2013 αναμένεται οι αεροπορικές αφίξεις ν' αντιστοιχούν στο 67% και οι οδικές στο 29%.
- Οι αεροπορικές αφίξεις από το εξωτερικό στην Ελλάδα υπολογίζονται για την περίοδο Σεπτέμβριος-Οκτώβριος 2013 περί τα 3 εκατ. (αριθμός ρεκόρ!)
- Για το 2013 το αεροδρόμιο της Μυκόνου παρουσιάζει αύξηση κατά 26,7% και της Σαντορίνης 22%. Τα αεροδρόμια Αθηνών και Ηρακλείου από 2,5 εκατ. επιβάτες και της Ρόδου 1,78 εκατ. επιβάτες.

AEGEAN AIRLINES

- Την 9/10/2013 η Commission ενέκρινε την εξαγορά της Olympic Air από την Aegean Airlines. Τη συγκεκριμένη στιγμή η AA είχε 30 αεροσκάφη, η OA 15 αεροσκάφη, ο κύκλος εργασιών της AA το 2013 ήταν 630 εκατ. Ευρώ, της OA 170 εκατ. Ευρώ, ήτοι σύνολο 800 εκατ. Ευρώ. Αριθμός προσωπικού AA 1.480, OA 610, ήτοι σύνολο προσωπικού 2.090. Αριθμός επιβατών AA 6.5 εκατ. (4 εκατ. εξωτερικού, 2.5 εκατ. εσωτερικού) και OA 1.9 εκατ. (1,065 εκατ. εσωτερικού, 0,25 εκατ. εξωτερικού).
- Aegean Airlines: Το πρώτο 8μηνο (Ιανουάριος-Αύγουστος) αύξηση επιβατικής κίνησης εξωτερικού 15% (2,7 εκατ.).
- Από τις 30 Μαρτίου 2014 η Aegean θα πραγματοποιεί τέσσερις πτήσεις την εβδομάδα προς το Άμπου Ντάμπι από κοινού με την Etihad Airways. Η Aegean σκοπεύει να επεκτείνει τη συγκεκριμένη συνεργασία σε πτήσεις προς Μπαχρέιν, Κουβέιτ, Γιοχάνεσμπουργκ, Μελβούρνη, Πέρθ και Σίδνευ.

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

- ✓ Η Ελλάδα είναι από τα ισχυρότερα ναυτικά κράτη του κόσμου και η εμπορική μας ναυτιλία, μαζί με τον τουρισμό, αποτελούν τους στυλοβάτες της ελληνικής οικονομίας.

- ✓ Σημαντική είναι η παρουσία των ελλήνων πλοιοκτητών στους τομείς των δεξαμενοπλοίων, πλοίων ξηρού φορτίου χύδην, εμπορευματοκιβωτίων, υγροποιημένων αερίων και χημικών, που μεταφέρουν το μεγαλύτερο μέρος του παγκόσμιου εμπορίου.
- ✓ Η ελληνική ναυτιλία χαρακτηρίζεται από μεγάλη ευελιξία στη διαχείριση και λήψη αποφάσεων. Έχει πετύχει μια διαχρονική υπεροχή ανταγωνιστικότητας, με μέσο λειτουργικό κόστος του ελληνόκτητου στόλου κατά 23% ανταγωνιστικότερο από τον παγκόσμιο μέσο όρο, κινούμενη σε τρία επίπεδα δράσης: Μεγέθυνση, ανανέωση και εξειδίκευση, ανταποκρινόμενη στις διαρθρωτικές και κυκλικές κρίσεις προσφοράς και ζήτησης, τις τεχνολογικές εξελίξεις, τις νέες ενεργειακές και καταναλωτικές ανάγκες της παγκόσμιας οικονομίας και στα νέα εμπορικά δίκτυα συναλλαγών.
- ✓ Το Αιγαίο και το Ιόνιο Πέλαγος είναι οι δύο ζωοδότες πνεύμονες της Ελλάδας και η αφετηρία της μεγαλύτερης ναυτικής ιστορίας στον κόσμο, της ελληνικής. Εδώ, επί Μίνωα, δημιουργήθηκε ο πρώτος ελληνικός και συνάμα ευρωπαϊκός πολιτισμός, στενά συνδεδεμένος με τη ζωή του λαού και την πορεία της χώρας μας.
- ✓ Οι πρώτες μορφές πλοίων αναφέρονται το 7.000 π.χ. Το πιο ένδοξο πλοίο της αρχαιότητας θεωρείται η Τριήρης (Βαλάσης-σχετική μελέτη).
- ✓ Τον 5^ο π.χ. αιώνα η Αθήνα είχε τη μεγαλύτερη ναυτική δύναμη απ' όλες τις χώρες, ο δε Πειραιάς ήταν το πρώτο λιμάνι του τότε γνωστού κόσμου. Όταν αργότερα το ναυτιλιακό κέντρο μεταφέρθηκε στην Αλεξάνδρεια, πάλι βρισκόταν σε ελληνικά χέρια.
- ✓ Το 1770 η αυτοκράτειρα της Ρωσίας, Αικατερίνη Β, έδωσε τη δυνατότητα στα ελληνικά πλοία να έχουν τη ρωσική σημαία. Την ίδια περίοδο οι έλληνες, εκμεταλλευόμενοι τον ανταγωνισμό Αγγλίας-Γαλλίας, τον ρωσοτουρκικό πόλεμο 1788-1792 και τους πολέμους του Μέγα Ναπολέοντα, κατόρθωσε να δημιουργήσει ένα δικό της στόλο. Το 1808 ο αριθμός πλοίων στα τρία κυριότερα νησιά ήταν: Στην Υδρα 110 πλοία, στις Σπέτσες 90 πλοία και στα Ψαρρά 100, με μέσο όρο ναυτικών 60 άτομα, ήταν δε εδραιωμένη η παρουσία τους στη Μεσόγειο. Το 1800 ναυτικές οικογένειες από σαράντα νησιά είχαν ένα στόλο από 1.000 μεγάλα ποντοπόρα εμπορικά ιστιοφόρα. Μεγάλος ναύαρχος υπήρξε ο Λάμπρος Κατσώνης και η επανάσταση του 1821 ανέδειξε σειρά ναυάρχων-ηρώων όπως τον Κωνσταντίνο Κανάρη, τον Ανδρέα Μιαούλη, το Γ.Σαχτούρη, τον Αθανάσιο Κριεζή, τον Ε. Τομπάζη, τη Μπουμπουλίνα και πολλούς άλλους.
- ✓ Το 1875 ο στόλος των ελλήνων αποτελείτο από 2.500 ιστιοφόρα, με κέντρο τη Σύρο. Άλλα κέντρα ήταν η Σαντορίνη, η Άνδρος, η Μήλος, η Μύκονος. Επίσης κέντρα ήταν το Γαλαξίδι, ο Πειραιάς, η Ζάκυνθος, οι Σπέτσες και η Κεφαλονιά.
- ✓ Με την είσοδο στον 20ο αιώνα, η ναυτιλία πέτυχε θεαματική άνοδο, αξιοποιώντας τη μεγάλη μεταστροφή από ιστιοφόρα σε ατμόπλοια. Το 1915 αριθμούσε 474 ατμόπλοια, αλλά στο τέλος του Α' Παγκόσμιου Πολέμου επέζησαν τα 205.
- ✓ Την περίοδο 1915-1919 οι έλληνες πλοιοκτήτες κέρδισαν 30 εκατ. λίρες από ναυλώσεις, πωλήσεις και αποζημιώσεις.
- ✓ Στο Μεσοπόλεμο, ο ελληνικός εμπορικός στόλος ισχυροποιεί τη θέση του στην παγκόσμια ναυτιλία, εκμεταλλευόμενος την παρακμή του βρετανικού στόλου και τους υψηλούς ναύλους.
- ✓ Η επιλογή του Λονδίνου ως κέντρου των ελληνικών ναυτιλιακών επιχειρήσεων επιβεβαιώνει την ορθή χρήση του όρου «ελληνόκτητη ναυτιλία» στον 20ο αιώνα, προσφέροντας χρηματοδοτήσεις, διεθνείς σχέσεις, ανταγωνιστικό περιβάλλον, άμεση πληροφόρηση, ενώ ο Πειραιάς προσφέρει στελέχωση, ναυτικούς και σύνδεση με το Εθνικό κέντρο.
- ✓ Το επάγγελμα του ναυτικού είναι παραδοσιακά κλειστό, οικογενειακό επάγγελμα.
- ✓ Ωνάσης και Νιάρχος αγγίζουν τα όρια του μύθου, αποκαλυπτικό της εικόνας των ελλήνων και της Ελλάδας έξω από τα σύνορα.
- ✓ Ο Β' Παγκόσμιος Πόλεμος βρήκε την ελληνική ναυτιλία σε ανοδική πορεία, αλλά υπήρξαν σημαντικές καταστροφές και απώλειες πλοίων. Συγκεκριμένα χάθηκαν 372 φορτηγά, 52 επιβατηγά και 551 ιστιοφόρα.
- ✓ Μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο η προμήθεια των 100 αμερικάνικων λίμπερτυς με ευνοϊκούς όρους σε έλληνες εφοπλιστές σηματοδοτεί την μεταπολεμική ελληνική εμπορική ναυτιλία, και το βατήρα για τη διεθνοποίησή της, την ανεξαρτητοποίηση από το κράτος καταγωγής και γίνεται το σύμβολο της μεταπολεμικής ποντοπόρου ελληνόκτητης ναυτιλίας. Το 1947 αριθμούσε 154 πλοία. Το 1939 κατείχε την ένατη θέση στην παγκόσμια ναυτιλία και το 1982 με 4.257 πλοία την πρώτη θέση. Το 1900 το μέγεθος του δεξαμενόπλοιου ήταν 3000 κοχ, ενώ το 1990 έφτασε τους 300.000 κοχ.

ΝΑΥΤΙΛΙΑ

- Ο ελληνόκτητος εμπορικός στόλος κατέχει την πρώτη θέση παγκόσμια, με βάση τη μεταφορική του δυνατότητα, που είναι 244.850.000 τόνοι και αντιπροσωπεύει το 15,7% του παγκόσμιου στόλου για πλοία πάνω από 1.000 gt. Ο αριθμός των πλοίων είναι 3.695, εκ των οποίων με ελληνική σημαία 825 και με ξένη σημαία 2.870. Το ποσοστό πλοίων με ξένη σημαία είναι 71,56%. Η δεύτερη χώρα είναι η Ιαπωνία με 224 εκατ. τόνους, ποσοστό πλοίων με ξένη σημαία 92%. Τρίτη είναι η Κίνα με 190 εκατ. τόνους, ποσοστό πλοίων με ξένη σημαία 65%, τέταρτη η Γερμανία με 125 εκατ. τόνους, ποσοστό με ξένη σημαία 86,77% και πέμπτη η Κορέα με 75 εκατ. τόνους και ποσοστό με ξένη σημαία 49%. Αξίζει να σημειωθεί

ότι σε χώρες όπως η Βρετανία και η Νορβηγία το ποσοστό πλοίων με ξένη σημαία είναι της τάξης του 95%.

- Ο παγκόσμιος εμπορικός στόλος αποτελείται από 47.122 πλοία, μεταφορικής ικανότητας 1,613 εκατ. dwt και αξία 800 δις. Δολάρια ΗΠΑ. Η συνολική αξία του ελληνόκτητου στόλου ανέρχεται σε 72 δις Δολάρια ΗΠΑ. Το παγκόσμιο εμπόριο μέσω θαλάσσης αυξήθηκε κατά 4,3% στα τέλη του 2012 και ανήλθε σε 9 δις. dwt. 3,8% αυξήθηκε η διακίνηση των εμπορευματοκιβωτίων και ανήλθε σε 102 εκατ. teu. Το 2012 επενδύθηκαν περίπου 6,4 δις. Δολάρια ΗΠΑ από επενδυτικά funds στη ναυτιλία.
- Η άμεση συνεισφορά της ελληνικής ναυτιλίας εκτιμάται στα 7,6 δις. Ευρώ, ήτοι 3,5% του ΑΕΠ, εκ των οποίων τα 6,5 δις. Ευρώ προέρχονται από την ποντοπόρο ναυτιλία. Επιπλέον 2,3 δις. Ευρώ συνεισφέρει το ναυτιλιακό cluster, ενώ άλλα 3,4 δις. Ευρώ είναι προστιθέμενη αξία από τη ναυτιλιακή δραστηριότητα. Το σύνολο της συμβολής της ελληνόκτητης ναυτιλίας στην εθνική οικονομία το 2012 ανήρθε στο 7% του ΑΕΠ.
- Την περίοδο 2002-2012 η συνεισφορά της ναυτιλίας στο ισοζύγιο των υπηρεσιών ανήλθε στα 136 δις. Ευρώ. Το 2011 το ναυτιλιακό συνάλλαγμα ήταν 12,7 δις. Ευρώ (το τουριστικό 10,5 δις. Ευρώ).
- Το ελληνικό ναυτιλιακό cluster μπορεί ν' αποτελέσει έναν αναπτυξιακό οδηγό της ελληνικής οικονομίας, στήριγμα της ρευστότητας και της απασχόλησης.
- Οι Έλληνες είμαστε γνωστοί ως ένας δυναμικός λαός ναυτικών, εμπόρων και διανοομένων. Η ελληνόκτητη ποντοπόρος ναυτιλία είναι πρώτη στον κόσμο επειδή είναι ανταγωνιστική και προσαρμόζεται. Εφαρμόζει διεθνείς κανονισμούς, μακριά από τον κρατικό παρεμβατισμό.
- Αν προσελκύσουμε εμπορικές, νομικές, ασφαλιστικές και χρηματοοικονομικές επιχειρήσεις να εγκατασταθούν στην Ελλάδα, θα δημιουργήσουμε εκατοντάδες-χιλιάδες επιπλέον θέσεις εργασίας. Απαραίτητη προϋπόθεση, νομοθεσία σταθερή και φιλική προς την επιχειρηματικότητα.
- Οι Έλληνες ελέγχουν το μεγαλύτερο στόλο σε μεταφορική ικανότητα, που αντιπροσωπεύει το 16% περίπου της παγκόσμιας χωρητικότητας. Το μέσο μέγεθος πλοίου του ελληνόκτητου στόλου είναι περίπου 63.500 tdw. Το μέσο μέγεθος πλοίου στον κόσμο είναι περίπου 24.600 tdw.
- Η ελληνική ποντοπόρος ναυτιλία προσφέρει εισροές μεταξύ 13-19 δις. Ευρώ ετήσια στην ελληνική οικονομία, ανάλογα με τα επίπεδα της ναυλαγοράς. Αντιπροσωπεύει περίπου το 7% του ΑΕΠ και απασχολεί άμεσα και έμμεσα περίπου 250.000-300.000 άτομα (μελέτη Πανεπιστημίου Πειραιά-IOBE).
- Οι ναυτιλιακές εταιρείες στην Ελλάδα το 2005 ήταν 690, το 2009 773 και το 2013 690. Οι μεγαλύτερες εταιρείες, το 10% του συνόλου, ελέγχουν περίπου το 75% των ελληνόκτητων πλοίων. 61 εταιρείες έχουν στόλο άνω του 1 εκ. τόνων tdw και ελέγχουν πλοία συνολικής μεταφορικής ικανότητας 201,3 εκ. τόνων έναντι 178,5 τόνων πριν από δύο χρόνια.
- 297 εταιρείες διαθέτουν ένα με δύο πλοία, 117 εταιρείες 5-8 πλοία, 60 εταιρείες 9-15 πλοία. Μέση ηλικία πλοίων 14 χρόνια (2013) έναντι 23 χρόνων που ήταν το 2005.
- Το 2012 έκαναν αίτηση στις ναυτικές Ακαδημίες 4.900 άτομα και έγιναν αποδεκτά 1.161 λόγω έλλειψης υποδομών. Για να υπηρετήσουν την ελληνόκτητη ναυτιλία υπολογίζεται ότι απαιτούνται 2.000 υποψήφιοι ετήσια. Το κόστος 4ετούς φοίτησης ενός αξιωματικού στις Σχολές ανέρχεται σε 20.000 Ευρώ περίπου. Το μεγαλύτερο μέρος χρηματοδοτείται από τα ελληνικά πλοία. Υπολογίζεται ότι κατά τη διάρκεια της απασχόλησης ενός αξιωματικού στο πλοίο μέχρι τη συνταξιοδότησή του θα κερδίσει περίπου 2.500.000 Ευρώ, περίπου μέσος όρος 58.000 Ευρώ ετήσια.
- Οι μεγαλύτερες ναυτιλιακές εταιρείες σε εκατ. DWT (Οκτώβριος 2013):

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	DWT	ΠΛΟΙΑ
Anangel-Maran Tankers/Gas	18.629.259	94
Dynacom – Dynagas – Sea Traders	12.465.373	90
Cardiff – Dryships – Tms Dry/Tankers/Bulkers	12.228.693	96
Euronav – Gaslog Lng	10.141.376	66
Navios	8.904.799	83
Genmar – Genco	8.680.969	81
Enterprises – Golden Energy	7.924.880	90
Tsakos – Ten	6.702.570	70
Osg Ship Management (Gr) Ltd	6.444.433	55

Minerva Marine Inc.	5.925.758	52
Marmaras – Delta Tankers	5.326.650	42
Polembros – New Shipping	5.161.235	29
Thenamaris (Ship Management) Inc.	4.690.471	50
Alpha Tankers/Pantheon/Amethyst	4.548.034	35
Diana Shipping/Containers	4.326.116	43
Danaos Shipping Co Ltd	4.228.909	61
Neda Maritime Agency Co Ltd	3.906.679	25
Centrofin – Marine Trust	3.792.075	25
Costamare – Ciel – Shanghai Costamare	3.706.583	54
Gulf Marine Management Sa	3.696.088	12
Eastern Mediterranean Maritime Ltd	3.691.256	38
Chandris (Hellas) Inc.	3.675.091	23
Maryville – Excel	3.582.350	39
Capital Ship Management	3.317.811	37
Aeolos Management SA	3.166.710	18
Cyprus Maritime/Sea Lines – Hellenic Tankers	3.074.940	31
Golden Union / World Management	3.032.325	25
Arcadia – Aegean Bulk	2.831.747	29
Springfield Shipping Co Panama Sa	2.642.572	12
Safety – Safe Bulkers	2.525.967	28
Star Bulk Carriers/Management	2.511.285	30
Samos Steamship Company Sa	2.165.725	32
Vafias Group	2.141.308	59

- Μεταξύ των ισχυρότερων προσώπων στην παγκόσμια ναυτιλία περιλαμβάνονται οι κ.κ.: Γιάννης Αγγελικούσης της Aggelikousis Shipping Group. Άννα Αγγελικούση και Χρήστος Κανελλάκης της Alpha Tanker. Γιώργος Οικονόμου της Dry Ship, Ocean Ring, κλπ. Αγγελική Φράγκου της Navios Maritime και Navios Holding. Peter Λιβανός της Gaslog. Γιώργος Προκοπίου της Dynacom και Dynagas. Βίκτωρας Ρέστης της Restis Group. Κωνσταντίνος Κωνσταντακόπουλος της Costamare. Συμεών Παλιός της Diana Shipping. Παναγιώτης και Νίκος Τσάκος της Tsakos Energy Navigation και Top Ships. Θεόδωρος Βενιάμης. Δημήτρης Μελισσανίδης. Ευάγγελος Μαρινάκης της Capital Product Partners. Peter Γεωργόπουλος της Genmar, Genko, Baltic. Θανάσης, Κωνσταντίνος και Ανδρέας Μαρτίνος των Eastern Mediterranean, Thenamaris και Minerva. Γιάννης Κούστας της Danaos Shipping. Επαμεινώνδας Εμπειρικός της Embirikos Shipping. Νίκος και Χάρης Βαφειάς της Vafias Group. Πέτρος Παππάς, Γιάννης Πλατσιδάκης και Χ. Φαφαλιός.

Εφοπλιστές εισηγμένων εταιρειών είναι οι κ.κ. Μιχάλης Μποδορούγλου της Paragon Shipping και Box Ships. Η εταιρεία Newlid. Αριστείδης Πίπτας της εταιρείας Euroseas. Γαβριήλ Παναγιωτίδης της Excel Maritime. Πόλυς Χατζηγιάννου της Safe Bulkers.

Γνωστές εφοπλιστικές οικογένειες με ναυτική παράδοση είναι και των κ.κ. Διαμαντή Διαμαντίδη, Βαρδινογιάννη, Γ.Γιουρούκου, Γρηγόρη Καλλιμανόπουλου, Βασίλη Κουμάνταρου και Θεόδωρου Αγγελόπουλου.

Προσωπικότητες στη ναυτιλία θεωρούνται οι κ.κ. Κώστας Γραμμένος-καθηγητής στο Business School of London και Ευθύμης Μητρόπουλος, ο οποίος έχει διατελέσει Γενικός Γραμματέας του IMO.

Ιδιαίτερη μνεία κάνω στους κ.κ. Γεώργιο Νικολάου-Λιβανό, crt. Παναγιώτη Τσάκο από τα Καρδάμυλα Χίου, που πρωτομπαρκάρησε σαν ναυτόπαιδο το 1954 και crt. Βασίλη Κωνσταντακόπουλο (1935-2011) από τη Μεσσηνία, που πρωτομπαρκάρησε το 1948 και ξεκίνησε την επιχειρηματική του δραστηριότητα το 1970.

Σε διεθνές επίπεδο, εκτός των ελλήνων εφοπλιστών, πρώτη προσωπικότητα, σύμφωνα με την εκτίμηση της Lloyd's List 2013, είναι ο κ. Εμανουέλε Λάουρο, επικεφαλής του ομίλου Scorpio και ακολουθούν οι επικεφαλής του ομίλου Maersk, κ. Νιλς Αντερσεν και κ. Σόρεν Σκου και έπεται ο κ. Τζον Φρέντρικσεν (με παραγγελία 80 πλοίων). Στην ίδια λίστα πρώτος

έλληνας είναι ο κ. Γιάννης Αγγελικούσης και έπονται η κ. Αγγελική Φράγκου, ο κ. Γιώργος Οικονόμου, ο κ. Πήτερ Λιβανός, ο κ. Γιώργος Προκοπίου και ο κ. Θεόδωρος Βενιάμης.

- Τα αρμόδια Όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης αποφάσισαν να οριστεί για το 2015 ως τιμώμενη πόλη ή λιμάνι ο Πειραιάς. Είναι ένα σημαντικό ναυτιλιακό γεγονός στην Ευρώπη. Πρόθεση είναι ν' αναδειχθούν οι οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές διαστάσεις της ναυτιλίας και η διασύνδεση των λιμανιών με την ανάπτυξη του πολιτισμού. Στις εκδηλώσεις, που θα καλύπτουν την περίοδο Μάιος–Οκτώβριος 2015, πέρα των άλλων, δίνεται μεγάλη ευκαιρία για την προβολή της επετείου της Ναυμαχίας της Σαλαμίνας το 2021.
- ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ στα Χρηματιστήρια ΗΠΑ/Ηνωμένου Βασιλείου:

ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΕΦΟΠΛΙΣΤΗΣ	ΚΕΦΑΛΑΙΟ Οκτ.2013 (σε εκατομμύρια)
BOX SHIPS INC.	Μποδούρογλου	97 \$
PARAGON SHIPPING	Μποδούρογλου	98 \$
COSTAMARE INC.	Κωνσταντακόπουλος	1,341 \$
DIANA CONTAINERSHIP INC.	Συμεών Παλιός	134 \$
DIANA SHIPPING	Συμεών Παλιός	976 \$
DRY SHIPS	Γιώργος Οικονόμου	1.368 \$
OCEAN RIG	Γιώργος Οικονόμου	2.419 \$
EUROSEAS LTD	Οικογένεια Πίττα	60 \$
GENCO SHIPPING	Πέτρος Γεωργιόπουλος	141 \$
AEGEAN MARINE PETROLEUM NETWORK INC	Πέτρος Γεωργιόπουλος	560 \$
CAPITAL PRODUCT PARTNERS	Ευάγγελος Μαρινάκης	739 \$
DANAOS CORPORATION	Γιάννης Κούστας	450 \$
EAGLE BULK SHIPPING	Ζούλας	112 \$
EXCEL MARITIME CARRIERS LTD	Γαβριήλ Παναγιωτίδης	26 \$
GASLOG LTD	Πέτρος Λιβανός	901 \$
GLOBUS MARITIME LTD	Γεώργιος Φειδάκης Γεώργιος Καραγεωργίου	30 \$
GOLDENPORT HOLDINGS INC.	Πάρης Δράγνης	41,20M £
NAVIOS MARITIME HOLDINGS	Αγγελική Φράγκου	745 \$
NAVIOS MARITIME PARTNERS	Αγγελική Φράγκου	1.052 \$
NAVIOS MARITIME ACQUISITION	Αγγελική Φράγκου	512 \$
OCEAN RIG INC	Γεώργιος Οικονόμου	2.419 \$
SEANERGY MARITIME CORP.	Σταμάτης Τσάντανης	17 \$
STAR BULK CARRIERS CORP.	Πέτρος Παππάς Σπύρος Καπράλος	241 \$
TOP SHIPS INC.	Ευάγγελος Πιστιόλης	29 \$
HELLENIC CARRIERS	Φωτεινή Καραμανλή	19.98M £
NEWLEAD HOLDINGS	Μιχάλης Ζολώτας	56 \$
SAFE BULKERS	Πόλυς Χατζηγιάννου	516 \$
STEALTHGAS INC.	Χάρης Βαφειάς	337 \$
TSAKOS ENERGY NAVIGATION	Τσάκος	280 \$

- Σταθερή παραμένει η σχέση Ελλήνων εφοπλιστών με τα κινέζικα ναυπηγεία. Σύμφωνα με στοιχεία τέλος Σεπτεμβρίου 2013, υπήρχαν σε παραγγελία 188 πλοία, 16,6 εκατ. Dwt. Απ' αυτά, τα 61, 5,8 εκατ. Dwt ήταν παραγγελίες του 2013. Οι παραγγελίες σημαντικών Ελλήνων εφοπλιστών για νέα πλοία στην Κίνα έχουν ως παρακάτω:

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΠΛΟΙΟΥ	Dwt	ΑΡ.ΠΛΟΙΩΝ
Cardiff/Dryships	Οικονόμου Γεώργιος	Bulk/Tankers	3.317.240	19
Polembros Shipping	Πολέμης	Bulk	2.056.000	10
Angelicooussis Group	Αγγελικούσης	Bulk	1.917.234	9
Dynacom Tankers Mngt	Προκοπίου Γ.	Bulk/Tankers	1.687.335	9
Enterprises Shpg.	Ρέστης	Bulk	1.230.000	6
Transmed Shipping	Μυλωνάς	Bulk	979.201	6
Thenamaris	Μαρτίνος Ντ.	Containers/Tankers	784.000	6
Golden Union	Βενιάμης	Bulk	701.023	9
Laskaridis Shpg	Λασκαριδής	Bulk	384.000	6
Costamare Inc.	Κωνσταντακόπουλος	Containers	315.000	3
Iolkos Hellenic	Πετράκης	Bulk	304.000	4
Delphin Shipping	Ζούλας/Kelso	Bulk	285.000	6
Evalend Shpg.	Λεντούδης	Bulk/Containers	258.800	6

Safe Bulkers	Χατζηγιάννου	Bulk	252.000	2
Ariston Navigation	Ξυλάς	Bulk	245.000	7
Vergos Marine	Βέργος	Bulk	245.000	3
Hellikon Shipping	Παπαιωάννου Μ.	Bulk	229.200	4
Oceanstar Management	Πρίφτης	Bulk	228.000	4
Lagoa Shipping	Λογοθέτης	Bulk/Containers	214.000	6
Allseas Marine S.A.	Μποντούρογλου	Bulk/Containers	187.000	4
Hellenic Carriers	Καραμανλή Φ.	Bulk	164.000	2

- Η Eletson Holdings Inc., συμφερόντων των εφοπλιστικών οικογενειών Χατζηελευθεριάδη, Καρασταμάτη και Κέρτσιωφ, προχώρησε στη δημιουργία κοινοπραξίας με την αμερικάνικη επενδυτική τράπεζα Black Stone με σκοπό την ίδρυση της Eletson Gas με κεφάλαιο 700 εκατ. Δολάρια ΗΠΑ για τη ναυπήγηση 8 LPG υγραεριοφόρων πλοίων, τα οποία θα κατασκευαστούν σε ναυπηγεία της Κορέας και της Κίνας. Η Eletson είναι πιστή στην ελληνική σημαία, μη εισηγμένη σε Χρηματιστήριο και διαθέτει 22 διπλού τοιχώματος δεξαμενόπλοια.
- Οι κυριότερες παραγγελίες ελλήνων εφοπλιστών στις 8/12/2013 είχαν ως εξής:

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΟΜΙΛΟΣ	ΑΡ.ΠΛΟΙΩΝ
Anangel – Maran Tankers Gas	Αγγελικούσης	22
Lomar Shipping Ltd	Λογοθέτης	20
Vafias Group	Βαφειάς	17
Golden Union / World Management	Βενιάμης	14
Cardiff-Dryships-Tms/Dry/Tankers Bulkers	Οικονόμου	14
Laskaridis-Ballmen-Alison-Unimed	Λασκαρίδης	14
Star Bulk Carriers Management	Πέτρος Παππάς/Σπύρος Καπράλος	13
Enesel S.A.	Λεμός Αντώνης	12
Metrostar Management Corp.	Αγγελόπουλος Θεόδωρος	12
Thenamaris(Ships Management Inc.	Μαρτίνος Ντίνος	11
Safety – Safe Bulkers	Χατζηγιάννου Πόλυς του Βάσου	10
Capital Ship Management	Μαρινάκης	10
Consolidated Marine Management Inc.	Λάτσης	10
Eastern Mediterranean Maritime Ltd	Μαρτίνος Θανάσης	10
Euronav – Gaslog Lng	Λιβανός	8
Eletson Corporation	Χατζηελευθεριάδης	8
Enterprises – Golden Energy	Ρέστης	7
Marmaras – Delta Tankers	Διαμαντής	7
Dynacom – Dynagas – Sea Traders	Προκοπίου	7
Allseas - Paragon	Μποντούρογλου	7

ΑΚΤΟΠΛΟΪΑ

- ✓ Η σύγχρονη ιστορία της ακτοπλοΐας μας ξεκινάει το 1857 με έδρα τη Σύρο, οπότε και ιδρύθηκε η ελληνική ακτοπλοΐα.
- ✓ Το 1907 ιδρύθηκε η Υπερωκεάνιος Ελληνική Ακτοπλοΐα, που συνέδεσε τον Πειραιά με τη Νέα Υόρκη.
- ✓ Το 1970 δημιουργήθηκαν οι εταιρείες λαϊκής βάσης με αφετηρία την Κρήτη.
- Στην ακτοπλοΐα, με στοιχεία Ιουνίου 2013, παρουσιάζεται ο ίδιος αριθμός επιβατών με μείωση ελλήνων και αντίστοιχη αύξηση ξένων επισκεπτών.
- 24% μειώθηκαν σε επτά χρόνια οι επιβάτες.
- 50 πλοία λιγότερα ταξιδεύουν σήμερα στο Αιγαίο και την Αδριατική σε σχέση με το 2001.
- Η Attica Group ελέγχει 13 πλοία με το χαμηλότερο μέσο όρο ηλικίας πλοίων. Η ANEK 15 πλοία με μέσο όρο ηλικίας 23 έτη, οι MINΩΙΚΕΣ ΓΡΑΜΜΕΣ 6 πλοία, η NEL 16 πλοία, η HELLENIC SEAWAYS 25 πλοία.
- Για το εννέαμηνο του 2013 η ATTICA GROUP ανακοίνωσε ότι επέστρεψε σε οριακή κερδοφορία για πρώτη φορά μετά από το έτος 2009. Η επιστροφή στην κερδοφορία αποδίδεται στη μείωση των τιμών των καυσίμων και τη βελτίωση των δρομολογίων, που επέφερε μείωση κόστους καυσίμων σε ποσοστό 9,5%. Οι ενοποιημένες πωλήσεις έφθασαν τα 215 εκατ. Ευρώ έναντι 207 εκατ. Ευρώ το 2012.

ΆΛΛΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΚΤΟΠΛΟΙΑ

- Επιβάτες 12 εκατ., χωρίς Αργοσαρωνικού, που είναι άλλα 4 εκατ. Το 80% περίπου είναι Έλληνες και για το 9μηνο υπολογίζεται συνολική αύξηση επιβατών 1-2% σε σχέση με το 2012. Μείωση Ελλήνων, αύξηση ξένων.
- Μεριδίο Attica 25-30%, Attica με Seaways 60-65%, μαζί με ANEK, MINOAN και NEΛ 85%.
- Η ναυτιλία χρειάζεται περίπου 500.000 τόνους καύσιμα το χρόνο. Η μέση τιμή το 2012 ήταν 580 Ευρώ ο τόνος και το 2013 530 Ευρώ ο τόνος. Υπολογίζεται μία οικονομία 25 εκατ. σε ετήσια βάση από τα πετρέλαια για την ακτοπλοΐα, που θα περιορίσει αντίστοιχα τις ζημιές.
- Οι ζημιές το 2012 υπολογίζονται σε 200 εκατ. Ευρώ. Οι λειτουργικές ζημιές περίπου στα 115 εκατ. Ευρώ. Οι λειτουργικές ζημιές του 2013 υπολογίζεται να είναι μειωμένες κατά 25 εκατ. Ευρώ λόγω των πετρελαίων. Η Attica Group είχε ζημιές 70 εκατ. Ευρώ το 2012 και 35 εκατ. Ευρώ λειτουργικές. Το σύνολο των επιδοτήσεων που έλαβε ήταν 8 εκατ. Ευρώ, αλλά αυτό λίγο θα επηρέαζε τα αποτελέσματα γιατί αν δεν υπήρχαν οι επιδοτήσεις δεν θα γινόντουσαν και τα δρομολόγια.
- Οι επιδοτήσεις για το 2013 είναι περίπου 80 εκατ. Ευρώ και περίπου στα ίδια θα κυμανθούν και το 2014.
- Το εργατικό κόστος είναι περίπου στο 20% του τζίρου της ακτοπλοΐας.
- Ζητούνται αλλαγές στο Νόμο 2932 του 2002 σε θέματα όπως οργανικές συνθέσεις, υποχρεωτικές εκπαιδεύσεις, κλπ.
- Υπάρχει έντονο πρόβλημα ρευστότητας, οι Τράπεζες δεν χρηματοδοτούν ούτε για βραχυχρόνια έξοδα, τα δε επιτόκια είναι της τάξης του 9,5%.
- Αξίζει να σημειωθεί ότι το NAT δεν κάνει εκκαθαρίσεις ναυτολογίου από το 2007. Επίσημη δικαιολογία είναι ότι υπάρχει θέμα εναρμόνισης των κομπιούτερ τους με βάση την τροπολογία Κεφαλογιάννη.
- Στις κύριες ακτοπλοϊκές γραμμές την περίοδο 2009-2012 η μείωση έχει ως εξής: Επιβάτες - 22,42%, Ι.Χ. -28,18%, φορτηγά -15,11%.
- Η εποχικότητα έχει ως εξής: Επιβάτες Ιούλιο-Αύγουστο 40%, Ιούνιος και Σεπτέμβριος 20%, οι υπόλοιποι οκτώ μήνες 40%. Στα φορτηγά την περίοδο Ιούνιος-Σεπτέμβριος είναι 39% και οι υπόλοιποι οκτώ μήνες 61%.
- Κόστος καυσίμων: Μέση τιμή καυσίμου συμβατικών πλοίων (IFO 380) το 2009 293 Ευρώ, το 2012 588 Ευρώ. Σύνολο αύξησης 100,68%. Ειδικά καύσιμα ταχυπλόων (MGO) το 2009 383 Ευρώ, το 2012 785 Ευρώ. Σύνολο αύξησης 104,96%.
- Γραμμές Ελλάδας-Ιταλίας μείωση μεταξύ 2009 – 2012: Επιβάτες -39%, Ι.Χ. -34%, φορτηγά -20%.
- Κρατήσεις υπέρ τρίτων: Επιβάτες 22,34%, οχήματα 31,73%, φορτηγά 31,98%.
- Το συνολικό turn over των πέντε μεγαλύτερων εταιρειών στην τετραετία 2009-2012 είναι 3.468 εκατ. Ευρώ. Οι συνολικές ζημιές των πλοίων ακτοπλοΐας και Αδριατικής 906 εκατ. Ευρώ.
-

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΛΙΜΕΝΑ Ο.Λ.Π. Α.Ε. 2012

ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΡΟΜΟΛΟΓΙΟΥ	ΔΙΑΚΙΝΗΘΕΝΤΕΣ ΕΠΙΒΑΤΕΣ
ΑΚΤΟΠΛΟΙΑ	5.777.638
ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΣ	1.922.340
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ	28.750
ΠΟΡΘΟΜΕΙΑΚΗ ΓΡΑΜΜΗ ΠΕΡΑΜΑ-ΣΑΛΑΜΙΝΑ	8.183.075

ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	15.911.803
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	2.066.925
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ	17.978.728

ΦΟΡΤΩΘΕΝΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΟΧΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΕΠΙΒΑΤΗΓΑ ΙΧ	1.599.768
ΦΟΡΤΗΓΑ	279.610
ΛΕΩΦΟΡΕΙΑ	13.051
ΔΙΚΥΚΛΑ	809.462
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΤΩΘΕΝΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	2.701.891
ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ	
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΚΙΝΗΘΕΝΤΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ
ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΚΙΒΩΤΙΑ (Τ.Ε.Υ.)	625.914
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ-ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ (Οχήματα)	458.755

ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ

- ✓ Ορισμός της κρουαζιέρας είναι να ταξιδεύεις με πλοίο για αναψυχή και όχι για συγκοινωνιακούς λόγους.
 - ✓ Τα αρχαιότερα ταξίδια θεωρούνται η Αργοναυτική Εκστρατεία και η Οδύσσεια.
 - ✓ Το 250 π.χ. κατασκευάστηκε από τον Τύραννο των Συρακουσών, το πλοίο «Συρακουσία», υπό τις οδηγίες του Αρχιμήδη και τη ναυπήγηση από τον Φιλέα.
 - ✓ Η Κλεοπάτρα διέθετε πολυτελή θαλαμηγό.
 - ✓ Οι Ρωμαίοι αυτοκράτορες και πατρίκιοι πραγματοποιούσαν περιηγήσεις με πολυτελή επιβατηγά πλοία.
 - ✓ Τον 15ο αιώνα η Βενετία οργάνωνε θαλάσσια περιήγηση για προσκυνητές προς τους Αγίους Τόπους.
 - ✓ Το 1835 ο Arthur Anderson ίδρυσε την P&O και θεωρείται ο ιδρυτής της σύγχρονης κρουαζιέρας. Η πρώτη κρουαζιέρα ξεκίνησε από την Αγγλία προς τα νησιά Φερόες, στις ακτές της Ισπανίας.
 - ✓ Το 1868 πραγματοποιήθηκε η πρώτη κρουαζιέρα από τις ΗΠΑ προς τη Μεσόγειο Θάλασσα.
 - ✓ Πολλές φορές, λόγω εποχικότητας και έλλειψης πελατείας, τα επιβατηγά πλοία λειτουργούσαν σαν κρουαζιερόπλοια. Τα κρουαζιερόπλοια από το 1860 έως το 1960 δεν διέφεραν σημαντικά από τα επιβατηγά πλοία. Η νέα εποχή της κρουαζιέρας αρχίζει τη δεκαετία του 1960, όταν το πλοίο ως μέσον μεταφοράς αντικαθίσταται από το αεροπλάνο.
 - ✓ Στη δεκαετία του 1980 η κρουαζιέρα βρίσκεται στο επίκεντρο του τουριστικού ενδιαφέροντος με την κατασκευή νέων πλοίων, ειδικά σχεδιασμένων για την κρουαζιέρα. Στη δεκαετία 1990 η κρουαζιέρα παρουσιάζει ταχύτετους ρυθμούς ανάπτυξης. Από το 1988, με ετήσια αύξηση 8%, η κρουαζιέρα αναπτύσσεται με διπλάσιο ρυθμό από την τουριστική δραστηριότητα στο σύνολό της.
- Ο συνολικός τζίρος της κρουαζιέρας παγκοσμίως ανέρχεται σε 36 δις. Δολάρια ΗΠΑ. Το σύνολο των εργαζομένων στην Ευρώπη είναι 300.000 άτομα. Το σύνολο των κρουαζιερόπλοιων παγκοσμίως είναι 310 πλοία. Παραδόσεις πλοίων 2013-2016 18 πλοία, εκ των οποίων τα 12 πλοία είναι άνω των 120.000 τόνων. Δεν περιλαμβάνονται μικρά

κρουαζιερόπλοια. Με νεότερα στοιχεία, το 2014 θα μπουν στην αγορά 8 κρουαζιερόπλοια, αξίας 4,13 δις. Ευρώ. Ναυπηγούνται 21 πλοία, αξίας 11 δις. Ευρώ, για τα επόμενα χρόνια.

- Η παγκόσμια αγορά κρουαζιέρας το 2013 διαμορφώνεται ως εξής: Καριβική 34,4%, Μεσόγειος 21,7%, Βόρειος Ευρώπη 10,9%, Αυστραλία 5%, Αλάσκα 4,8%, Νότια Αμερική 3,9%,
- Η κρουαζιέρα στη Μεσόγειο παρουσιάζει αύξηση, από 11,5% της παγκόσμιας αγοράς το 2000 σε 20% το 2012 και από 6.274.000 επιβάτες το 2000 σε 25.000.000 το 2012 και με αύξηση 50% την τελευταία πενταετία. Οι επισκεπτόμενοι λιμένες είναι 100 με 13.615 προσεγγίσεις. Οι περιοχές επιβίβασης επιβατών για το 2012 είναι: Δυτική Μεσόγειος 16.765.000, Αδριατική 4.821.000, Ανατολική Μεσόγειος 3.267.000, Μαύρη Θάλασσα 150.000. Το μέσο μέγεθος επιβατών κατά προσέγγιση λιμένα ήταν 833 επιβάτες το 2000 και 1.826 επιβάτες το 2012.
- Εταιρείες με τους περισσότερους επιβάτες σε κλίνες παγκοσμίως για το έτος 2012: Πρώτη είναι η Carnival με 265.000 κλίνες (138 πλοία). Δεύτερη η Royal Caribbean με 111.000 (46 πλοία). Τρίτη η MSC με 34.000 (15 πλοία). Τέταρτη η Norwegian Cruise Line με 31.000 (13 πλοία). Πέμπτη η Star Cruisers με 13.700 κλίνες (8 πλοία).
- Η κρουαζιέρα στην Ελλάδα εξελίχθηκε τα τελευταία χρόνια ως εξής: Το 2002 621.000 επιβάτες, το 2008 1.806.000, το 2011 2.517.000, το 2012 2.140.000, το 2013 αύξηση προς τα 2.600.000, το 2014 προβλέπεται μείωση προς τα 2.500.000. Οι κατάπλοι είναι αυξημένοι από 500 το 2004 σε 900 το 2011. Το μέσο μέγεθος κρουαζιερόπλοιου αυξάνεται και υπολογίζονται το 2012 συνολικές αφίξεις επιβατών 5, 5 εκατ. και 4.844 προσεγγίσεις στα ελληνικά λιμάνια.
- Η Ελλάδα κατέχει την έκτη θέση στην ευρωπαϊκή κατάταξη με βάση τα έσοδα (το 2012 με 588 εκατ. Ευρώ). Η Ιταλία είναι πρώτη με 4,46 δις. Ευρώ και η Γερμανία δεύτερη με 2,95 δις. Ευρώ.
- Ελλάδα - Home porting: Κατέχει την πέμπτη θέση στην ευρωπαϊκή κατάταξη με 244.000 επιβάτες. Πρώτη είναι η Ιταλία με 2,81 εκατ. επιβάτες και δεύτερη η Ισπανία με 1,217 εκατ. επιβάτες. Το 2012, σε σχέση με το 2011, η Ελλάδα είχε μείωση 22% στους επιβάτες home porting, κυρίως λόγω του ότι το 2011 ήταν αυξημένα τα νούμερα λόγω των γεγονότων στη Βόρειο Αφρική..
- Ελλάδα ως προορισμός transit: Κατέχει την τρίτη θέση στην ευρωπαϊκή κατάταξη με 4,8 εκατ. επιβάτες, ήτοι 16,4% του συνολικού μεριδίου αγοράς. Πρώτη είναι η Ιταλία με 6,2 εκατ. επιβάτες και η δεύτερη η Ισπανία με 5,2 εκατ. επιβάτες.
- Η Ελλάδα έχει σα στόχο 7,5 εκατ. επισκέπτες το 2016, καθώς και ν' αυξήσει το σύνολο των εσόδων των λιμανιών στα 2 δις. Ευρώ το 2016.
- Ελλάδα – απασχόληση: 11.621 εργαζόμενοι, άμεσα και έμμεσα στον τομέα της κρουαζιέρας το 2012.
- Ενώ το 2013 ήταν μια καλή χρονιά για την κρουαζιέρα στην Ελλάδα, το 2014 προβλέπεται ότι θα είναι δύσκολη, στα πλαίσια συγκυριακής κυκλικής διόρθωσης στη γενικότερη προσφορά κλινών κρουαζιέρας στη Μεσόγειο. Ο αριθμός των κρουαζιερόπλοιων θα είναι μικρότερος, αλλά ο αριθμός των επιβατών μπορεί να μην μειωθεί λόγω δρομολόγησης μεγαλύτερων πλοίων και υψηλότερων πληροτήτων.
- Οι home porting επιβάτες ξοδεύουν τουλάχιστον τέσσερις φορές περισσότερα από το μέσο όρο των δαπανών στις οποίες προβαίνουν οι διερχόμενοι επιβάτες.
- Ο εκπρόσωπος της Louis, κος Αναστασιάδης, θεωρεί ότι το Λαύριο ως λιμάνι κρουαζιέρας μπορεί να αποσυμφορήσει δυσκολίες που καταγράφονται στο λιμάνι του Πειραιά. Θεωρεί ότι η πολιτεία θα πρέπει να επικεντρωθεί στη βελτίωση των υποδομών και την αλλαγή του υφιστάμενου εργοδοτικού πλαισίου για την απορρόφηση από τις εταιρείες κρουαζιέρας ελληνικού προσωπικού. Για το 2014 η εταιρεία προσθέτει έξι νέους προορισμούς πέραν των υφιστάμενων πέντε.
- Ελλάδα – λιμάνια: Πειραιάς με 1,2 εκατ. επιβάτες (home porting 360.000 επιβάτες), Σαντορίνη με 839.000, Κατάκολο με 720.000, Μύκονος με 657.000, Κέρκυρα με 655.000 (h.p. 60.000), Ρόδος με 490.000 (h.p. 15.000), Ηράκλειο με 220.000 (h.p. 48.000), Πάτμος με 105.000, Χανιά με 134.000 και Βόλος με 135.000 επιβάτες.
- Τον Ιούνιο 2012 εγκρίθηκε τελικά η κατασκευή τριών νέων προβλητών, από τους έξι που είχαν σχεδιαστεί, στο λιμάνι του Πειραιά για σύγχρονα κρουαζιερόπλοια άνω των 4.000

επιβατών, με συγχρηματοδότηση μέχρι 90% από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Συζητιέται –και έχουν γίνει προτάσεις- η κατασκευή πρόσθετων θέσεων ελλιμενισμού κρουαζιερόπλοιων στον όρμο Φαλήρου.

- Η πολιτική της Carnival είναι να επενδύει κυρίως σε κρουαζιερόπλοια, ενώ η πολιτική της Royal Caribbean είναι να επενδύει και στις εγκαταστάσεις ελλιμενισμού.
- Απαραίτητες οι τακτικές επισκέψεις των Υπουργείων Ναυτιλίας και Αιγαίου και Τουρισμού με τους φορείς κρουαζιέρας και τουρισμού και ιδιαίτερα με επισκέψεις στο Μαϊάμι.
- Πράσινο φως έχει ο ΟΛΠ από τις Βρυξέλλες για τη χρηματοδότηση της νέας βάσης κρουαζιέρας, προϋπολογισμού 120 εκατ. Ευρώ, με ποσοστό 95%. Στις νέες εγκαταστάσεις του ΟΛΠ μπορούν να εξυπηρετηθούν 6 νέες θέσεις κρουαζιερόπλοιων μήκους 300 μέτρων. Επίσης το πρώτο 7μηνο του 2013 σημειώνεται αύξηση στην κίνηση transit επιβατών 11,72%. Τον Αύγουστο του 2013 ο ΟΛΠ ανακοίνωσε αύξηση 43% σε σχέση με το 2012, ήτοι 329.000 έναντι 230.000.
- Το σύνολο των αφίξεων τουριστών για το 2013 υπολογίζεται σε 6 εκατ.
- Στις 4/12/2013 το λιμάνι του Ηρακλείου ανακοίνωσε αύξηση κατά 25% των επιβατών κρουαζιέρας την επόμενη χρονιά. Οι αφίξεις για το 2013 θα είναι 340.000, αυξημένες κατά 26,2% σε σχέση με το 2012, που ήταν 272.000. Για το 2014 έχουν αναγγείλει δρομολόγηση κρουαζιερόπλοιων από και προς το λιμάνι του Ηρακλείου 19 εταιρείες. Αντίστοιχα για τη Σαντορίνη έχει ανακοινωθεί ότι 29 εταιρείες κρουαζιερόπλοιων θα πραγματοποιήσουν δρομολόγια.
- Το Ηράκλειο θεωρεί θετικό την ένταξή του στην πρώτη κατηγορία των διευρωπαϊκών δικτύων μεταφορών, που του επιτρέπει, εκτός των άλλων, να πετύχει σημαντική χρηματοδότηση για υποδομές.
- Το 30% των εσόδων των κρουαζιερόπλοιων προέρχονται από εκδρομές στις ακτές, οι οποίες αποτελούν όλο και σημαντικότερο παράγοντα στην επιλογή μελλοντικών δρομολογίων.
- Τον Οκτώβριο 2013 εγκρίθηκε η περιβαλλοντική μελέτη για έργα ύψους 14 εκατ. Ευρώ για τη βελτίωση των λιμενικών υποδομών στο Κατάκολο Ηλείας με βασική χρηματοδότηση ΕΣΠΑ.
- Το νέο χωροταξικό σχέδιο για τον τουρισμό δίνει προτεραιότητα ανάπτυξης της κρουαζιέρας στις περιοχές του Πειραιά, της Θεσσαλονίκης, του Κατάκολου, της Ρόδου, του Βόλου, της Καβάλας, της Κω, της Πάτμου, της Πύλου, της Μυκόνου, της Σαντορίνης, της Καλαμάτας, της Κέρκυρας και της Κρήτης.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

- Επικέντρωση των προσπαθειών στην προσέλκυση επισκεπτών με λιμάνι επιβίβασης στην Ελλάδα(home porting) και δευτερευόντως απλές επισκέψεις από πλοία που ξεκινούν από τρίτες χώρες.
- Βελτίωση λιμενικών υποδομών. Δημιουργία πρόσθετων νέων θέσεων αγκυροβολίας για μεγάλα κρουαζιερόπλοια. Δημιουργία αποκλειστικού τερματικού σταθμού για κρουαζιερόπλοια στο λιμάνι του Πειραιά.
- Βελτίωση εξυπηρέτησης και υπηρεσιών. Θέματα βίζας. Εξυπηρέτηση πλοίων επιβατών, όπως προβλέπονται από το διεθνή κώδικα ISPS. Θέματα διαχείρισης ανακυκλώσιμων υλικών των πλοίων. Θέματα ρύπανσης. Ώρες λειτουργίας αρχαιολογικών χώρων. Αναμένεται έκδοση εκτελεστικών πράξεων. Έλεγχος θαλάσσιας κυκλοφορίας.
- Θέματα αεροπορικά. Αναβάθμιση αεροδρομίων Περιφέρειας. Κατευθείαν υπερατλαντικές πτήσεις, κυρίως από ΗΠΑ.
- Ενδυνάμωση της κρουαζιέρας με πρόσθετες παρεχόμενες υπηρεσίες, κυρίως με εκδρομές σε παράκτιους προορισμούς.
- Δημιουργία νέων και ενίσχυση των υφισταμένων δρομολογίων στην Ανατολική Μεσόγειο και το Αιγαίο. Συστηματική παρουσία σε διεθνή και ευρωπαϊκά συνέδρια και συλλογικά Όργανα.
- Ειδικά για τη βίζα, που είναι από τα θέματα που χρήζουν άμεσης και εξειδικευμένης αντιμετώπισης, επισημαίνονται τα εξής: Σε περίπτωση αλλαγής πληρωμάτων υπάρχει το πρόβλημα ότι σε εξαιρετικές περιπτώσεις δίνουν βίζα στα σύνορα, με αποτέλεσμα να πρέπει

να πάει κανείς πίσω σε Προξενείο. Όποτε η Αστυνομία δίνει μαζική βίζα, αυτό θεωρείται οριακή παράβαση κανονισμού. Απαιτείται αναθεώρηση της ηλεκτρονικής κάρτας για πληρώματα και επιβάτες κρουαζιέρας, που είναι μέσα στα θέματα που θα συζητηθούν στη διάρκεια της ελληνικής Προεδρίας της Ε.Ε. Γίνεται προσπάθεια να περιοριστούν πολλά από τα έγγραφα που απαιτούνται όταν οι πράκτορες ζητούν έκδοση βίζας. Υπάρχει θέμα αύξησης των νομοθετημένων σημείων νόμιμης εισόδου με προδιαγραφές Σέγκεν που να συνδέονται με την κρουαζιέρα. Στα αιτήματα περιλαμβάνεται να αλλάξει το οργανόγραμμα της υπηρεσίας διαβατηρίων, το οποίο να έχει σχέση με την αναδιοργάνωση της Αστυνομίας (όρια υπηρεσίας αλλοδαπών). Τα προβλήματα προέρχονται από νομικές αγκυλώσεις. Διερευνάται η δυνατότητα απλοποίησης θεμάτων βίζας με ΚΥΑ και όχι με νομοθετικές πράξεις. Εξειδικευμένο θέμα με το λιμάνι στη Μόλυβος Μυτιλήνης.

ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- Η Μεσόγειος είναι ο νούμερο ένα προορισμός θαλάσσιου τουρισμού στον κόσμο.
- 48 εκατ. Ευρωπαίοι ασκούν δραστηριότητες που έχουν σχέση με το θαλάσσιο τουρισμό, εκ των οποίων 32 εκατ. με τα σκάφη.
- Υπάρχουν 4.500 μαρίνες στην Ευρώπη για 6,3 εκατ. σκάφη στα ευρωπαϊκά ύδατα και συμβάλουν στην τοπική οικονομία με θέσεις απασχόλησης νέων ανθρώπων και τουριστικών δραστηριοτήτων.
- 240.000 θέσεις απασχόλησης είναι άμεσα συνδεδεμένες με τις θαλάσσιες δραστηριότητες αναψυχής, κατασκευαστικού και υπηρεσιακού τομέα, με κύκλο εργασιών 23 δις. Ευρώ.
- Το γιώτινγκ προσφέρει σημαντικές υπηρεσίες στο real estate. Παραθεριστική και τουριστική κατοικία και επαγγελματικοί χώροι.
- Η Ευρωπαϊκή Ένωση, στα πλαίσια της επίτευξης των στόχων της στρατηγικής «Ευρώπη 2020» για έξυπνη, βιώσιμη, χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη, έχει προχωρήσει σε μελέτη για μια ολοκληρωμένη εικόνα του οικονομικού μεγέθους των θαλασσίων δραστηριοτήτων στην Ευρώπη, με την ονομασία «Bleu Growth Study». Η συγκεκριμένη μελέτη διαπιστώνει ότι ο παράκτιος και θαλάσσιος τουρισμός αναμένεται να προσφέρουν σημαντικά τα επόμενα χρόνια στην απασχόληση και στην ακαθάριστη προστιθέμενη αξία. Είναι σημαντικό να λαμβάνεται επαρκώς υπόψη η ιδιαιτερότητα του ελληνικού νησιωτικού περιβάλλοντος.
- Είναι σημαντικό η καταγραφή όλων των προβλημάτων που αφορούν την επιχειρηματική δραστηριότητα σε μία σειρά σχετικών δραστηριοτήτων και επιχειρήσεων (εταιρείες ναύλωσης σκαφών, εταιρείες επισκευής και συντήρησης, θαλάσσιων δραστηριοτήτων, μαρινών, κλπ).
- Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενέκρινε οδηγία για τη μείωση των ετήσιων εκπομπών οξειδίου του αζώτου και υδρογονανθράκων κατά 20% και εκπομπών σωματιδίων κατά 34% από τα σκάφη αναψυχής.
- 6 εκατ. σκάφη αναψυχής είναι σε χρήση στην Ευρώπη.
- Οι ψυχαγωγικές θαλάσσιες δραστηριότητες στην Ευρώπη αφορούν 37.000 επιχειρήσεις όπως μαρίνες, εταιρείες κατασκευής σκαφών, μηχανών θαλάσσης, κ.α.
- Το νέο χωροταξικό σχέδιο για τον τουρισμό προτείνει την πύκνωση των δικτύων μαρινών, αγκυροβολίων και καταφυγίων. Ενδεικτικά προτείνεται διαμόρφωση δικτύου σε αποστάσεις 30 ν.μ. μεταξύ μαρινών και 15 ν.μ. μεταξύ μαρινών και αγκυροβολίων. Περαιτέρω πύκνωση δικτύου θα εξετάζεται κατά περίπτωση. Οι αποστάσεις δεν ισχύουν για μητροπολιτικές περιοχές. Στο χωροταξικό περιλαμβάνεται πίνακας με 59 χωροθετημένες μαρίνες, 84 τουριστικά καταφύγια και αγκυροβόλια και 11 ξενοδοχειακούς τουριστικούς λιμένες.
- Η πρόσφατη έκθεση της McKinsey για λογαριασμό του ΣΕΤΕ προτείνει να επιλεγούν τοποθεσίες για τη δημιουργία 15-20 νέων μαρινών και αναβάθμιση του επιπέδου υπηρεσιών. Από τις υπάρχουσες μαρίνες μόνο δώδεκα προσφέρουν υπηρεσίες κάποιου επιπέδου, εκ των οποίων οι έξι βρίσκονται στην περιοχή της Αττικής.
- Είναι σημαντική η ενθάρρυνση των Ελλήνων για την ενασχόλησή τους με το θαλάσσιο τουρισμό και με την απόκτηση σκάφους για ιδιωτική, επαγγελματική και ναυταθλητική

δραστηριότητα. Στα πλαίσια αυτά περιλαμβάνεται και σχετική μελέτη του Ναυτικού Επιμελητηρίου της Ελλάδος και του Πανεπιστημίου Πειραιά (Νοέμβριος 2012).

- Σύμφωνα με τη συγκεκριμένη μελέτη:

- 1) Θέσεις Ελλιμενισμού:

	Περίμετρος Ακτογραμμής	Θέσεις Ελλιμενισμού	Αριθμός σκαφών
Γαλλία	6.316	226.000	752.000
Ελλάδα	16.040	8.904	17.700
Ιταλία	9.532	130.000	400.000
Ισπανία	6.882	130.000	

- 2) Κατοχή Σκάφους: Μέσος όρος Ευρώπης ένα σκάφος ανά 164 κατοίκους. Στην Ελλάδα ένα σκάφος ανά 621 κατοίκους.

- 3) Σύμφωνα με το σχέδιο Εθνικού Συστήματος Λιμένων Αναψυχής (ΣΕ.ΣΥ.ΛΑ) στη δεκαετία του '80 προβλεπόταν δίκτυο από 34 μαρίνες, 106 σκάλες και 250 αγκυροβόλια, με σύνολο 15.000 θέσεις ελλιμενισμού. Το σχέδιο δεν εφαρμόστηκε.

- 4) Σήμερα υπάρχουν 22 οργανωμένες μαρίνες, 55 χωροθετημένες, 80 τουριστικά καταφύγια, σύνολο θέσεων 14.400. Οι 22 μαρίνες έχουν σύνολο 8.924 θέσεις. Άλιμος 1.080 θέσεις, Φλοίσβος 303 θέσεις, Ζέα 620 θέσεις, Olympic Marine 680 θέσεις, Άγιος Κοσμάς 337 θέσεις, Γλυφάδα 810 θέσεις, Γουβιά 1.235 θέσεις, Λευκάδα 620 θέσεις, Ρόδος 600 θέσεις και Φάληρο 130 θέσεις.

- 5) Ο Άλιμος διαθέτει 1.080 θέσεις ελλιμενισμού και 600 χερσαίες. Με ελληνική σημαία είναι το 96% των σκαφών. Στο Φλοίσβο με ελληνική σημαία είναι το 74% των σκαφών.

- 6) Τα συνολικά έσοδα του κλάδου ανέρχονται σε 607 εκατ. Ευρώ για 17.700 σκάφη.

- 7) Ο μέσος όρος απασχόλησης, σύμφωνα με την μελέτη, υπολογίζεται ότι είναι 1,17 θέσεις εργασίας ανά σκάφος. Για τα 17.700 σκάφη οι θέσεις απασχόλησης ανέρχονται στις 20.532.

- 8) Το μέγιστο όριο στην Ελλάδα, με βάση το μέσο όρο της Ε.Ε., είναι 67.000 σκάφη αναψυχής. Αυτό θα μπορούσε να δημιουργήσει 78.390 άμεσες και έμμεσες θέσεις απασχόλησης.

- 9) Στην Ισπανία έχει υπολογιστεί ότι για ένα Ευρώ επενδύσεων στον κλάδο του θαλάσσιου τουρισμού (μαρίνες και σκάφη) δημιουργούν 1,5 Ευρώ άμεσες οικονομικές δραστηριότητες και 6,84 Ευρώ έμμεσες. Σύνολο 8,34 Ευρώ.

- Σύμφωνα με στοιχεία του 2012, ο συγκεντρωτικός αριθμός μικρών σκαφών που πουλήθηκαν στην Ελλάδα είναι 2.774 σκάφη. Το 2007 ήταν 14.000 σκάφη. Από τις πωλήσεις σκαφών του 2012, 1.900 σκάφη είναι μέχρι 5 μέτρα, 850 σκάφη μέχρι 10 μέτρα και 8 σκάφη μεταξύ 10 και 12 μέτρων. Αντίστοιχα οι πωλήσεις εξωλέμβιων μηχανών κυμάνθηκαν περίπου στις 2.500 έναντι 13.000 το 2007.

- Η Ελλάδα πρέπει να πρωτοστατήσει για μία κοινή ευρωπαϊκή και μεσογειακή πολιτική για το θαλάσσιο τουρισμό, επισημαίνοντας τα εξής:

1. Μερικά επαγγέλματα είναι αδύνατον να δραστηριοποιηθούν σε όλες τις χώρες της Ευρώπης, εξαιτίας εθνικών περιορισμών ή περιορισμών που τίθενται από τη σημαία της χώρας.

2. Διαφοροποίηση στο επίπεδο εκπαίδευσης και απαιτούμενων ικανοτήτων.

3. Διαφοροποίηση στους φορολογικούς συντελεστές σε σειρά προϊόντων και υπηρεσιών.

4. Μεγάλος αριθμός διαφορετικών ρυθμίσεων και διατάξεων σε διάφορες θαλάσσιες περιοχές. Στη Μεσόγειο υπάρχουν 677 προστατευόμενες περιοχές. Υπάρχει ανάγκη κοινών και κατανοητών ρυθμίσεων.

5. Διαφοροποίηση στον εξοπλισμό ασφάλειας των σκαφών.

6. Οι υποδομές να προσαρμοστούν και να είναι πιο φιλικές για οικογένειες, γυναίκες και άτομα μεγαλύτερης ηλικίας.

7. Κοινές μεθοδολογίες για συγκέντρωση στατιστικών στοιχείων και πληροφοριών.

8. Επικοινωνιακή προώθηση της Ευρώπης ως το νούμερο ένα ναυτιλιακό προορισμό στον κόσμο.

- ΝΕΑ ΤΕΛΗ: Στις 28 Νοεμβρίου 2013 δημοσιεύτηκαν στο φύλλο της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως τα νέα ετήσια τέλη παραμονής και πλόων πλοίων αναψυχής και μικρών σκαφών. Συγκεκριμένα: Πλοία από 7-8 μέτρα, 200 Ευρώ. Πλοία 8-10 μέτρα, 300 Ευρώ.

Πλοία 10-12 μέτρα, 400 Ευρώ. Πλοία άνω των 12 μέτρων 100 Ευρώ ανά μέτρο, υπολογιζόμενο από το πρώτο μέτρο ή ανά μήνα 10 Ευρώ το μέτρο, υπολογιζόμενο από το πρώτο μέτρο. 50% μείωση με την προϋπόθεση της αποκλειστικής επαγγελματικής χρήσης. Σε πλοία ελλιμενιζόμενα μόνιμα στην ελληνική επικράτεια, σε οργανωμένες μαρίνες, παρέχεται έκπτωση 30%.

- Η κατασκευή και ναυπήγηση σκαφών σ' όλον τον κόσμο παρουσιάζει σημαντική μείωση τα τελευταία χρόνια. Συγκεκριμένα, από 12 δις. Ευρώ το 2007-8 η παγκόσμια παραγωγή μηχανοκίνητων σκαφών έπεσε στα 4,5 δις. Ευρώ το 2012-3. Αντίστοιχα τα ιστιοπλοϊκά από 2 δις. Ευρώ σε 900 εκατ. Ευρώ. Το μεγαλύτερο ναυπηγείο κατασκευής ιστιοπλοϊκών σκαφών στον κόσμο είναι το Γαλλικό ναυπηγείο Beneteau με κύκλο εργασιών ιστιοπλοϊκών σκαφών 350 εκατ. Ευρώ. Το επόμενο ναυπηγείο είναι το Bavaria με κύκλο εργασιών 55 εκατ. Ευρώ.
- Ο κύκλος εργασιών των ελλιμενιζόμενων και των διερχομένων σκαφών από τις μαρίνες Αττικής ήταν 40 εκατ. Ευρώ το 2009, ενώ έπεσαν σε 25 εκατ. Ευρώ το 2012.

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

- ✓ Η ελληνική οικονομία είχε εντυπωσιακούς ρυθμούς ανόδου μετά τον Δεύτερο Παγκόσμιο πόλεμο και τον Εμφύλιο, κατά κύριο λόγο όμως επειδή ξεκινούσε από πολύ χαμηλή βάση.[1] Η συνεχής σύγκλιση με τις αναπτυγμένες δυτικές χώρες διακόπηκε απότομα το 1973 λόγω της πρώτης μεγάλης πετρελαϊκής κρίσης, κάτι που συνετέλεσε και στην πτώση της χούντας. Ακόμη χειρότερη έγινε η κατάσταση το 1979, με το ξέσπασμα της δεύτερης πετρελαϊκής κρίσης.[2]
- ✓ Την 1 Ιανουαρίου 2002 η Ελλάδα, και οι άλλες έντεκα τότε χώρες της ευρωζώνης απέκτησαν κοινό νόμισμα, το ευρώ. Η ένταξη της Ελλάδας στη ζώνη του ευρώ έγινε το 2001 μετά την επιτυχή πορεία σύγκλισης των δημοσιονομικών μεγεθών και την ικανοποίηση κατά τη διάρκεια του 2000 των (τεσσάρων από τα πέντε) κριτηρίων της συνθήκης του Μάαστριχτ (πληθωρισμός, έλλειμμα γενικής κυβέρνησης, δημόσιο χρέος, μηχανισμός συναλλαγματικών ισοτιμιών, μακροπρόθεσμο επιτόκιο δανεισμού). Το ακαθάριστο προϊόν συνέχισε να αυξάνεται με ρυθμούς άνω του ευρωπαϊκού μέσου όρου εν μέρει λόγω των επενδύσεων σε υποδομές σχετιζόμενες με τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, αλλά και λόγω της ευκολίας πρόσβασης σε πιστώσεις για καταναλωτικές δαπάνες. Ωστόσο η Ελλάδα από το 2001 έως και το 2005 βρέθηκε να παραβιάζει το κριτήριο για έλλειμμα κάτω από 3% του Συμφώνου Σταθερότητας (το οποίο έχει σκοπό να διασφαλίζει ότι τα κράτη μετά την ένταξη στην ευρωζώνη και την ικανοποίηση των κριτηρίων του Μάαστριχτ, συνεχίζουν να τα τηρούν).
- ✓ Από τα τέλη του 2009 και αρχές 2010, εξαιτίας συνδυασμού διεθνών (οικονομική κρίση) και τοπικών (ανεξέλεγκτες δαπάνες κατά την περίοδο μέχρι τις εκλογές του 2009) παραγόντων η ελληνική οικονομία αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα, καθώς έχει το δεύτερο μεγαλύτερο ετήσιο έλλειμμα κρατικού προϋπολογισμού και το δεύτερο μεγαλύτερο δημόσιο χρέος στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- ✓ Μέχρι το τέλος του 2009, ως αποτέλεσμα του συνδυασμού της διεθνούς οικονομικής κρίσης και εσωτερικών παραγόντων (ανεξέλεγκτης σπατάλης λίγο πριν τις εκλογές του Οκτωβρίου 2009), η Ελληνική οικονομία αντιμετώπισε την πιο σοβαρή της κρίση από το 1993, με το υψηλότερο δημόσιο έλλειμμα (αν και κοντά σε αυτό της Ιρλανδίας και του Ηνωμένου Βασιλείου) καθώς και το δεύτερο υψηλότερο χρέος ως ποσοστό του ΑΕΠ στην ΕΕ. Το δημόσιο έλλειμμα του 2009 έφτασε στο 15,4% του ΑΕΠ. Αυτό, και τα αυξανόμενα επίπεδα χρέους (στο 127,1% του ΑΕΠ το 2009) οδήγησαν σε υψηλό κόστος δανεισμού, που προκάλεσε μια σοβαρή οικονομική κρίση. [12] Η Ελλάδα προσπαθεί να καλύψει το υπερβολικό δημόσιο έλλειμμα της στα ίχνη της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης.[13]γ

ΓΕΝΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

ΔΙΕΘΝΗ

- Στην παγκόσμια οικονομία το 2014 προβλέπεται ρυθμός ανάπτυξης τουλάχιστον κατά 3,4% από 3% το 2013. Κινητήριος δύναμη θα είναι η αμερικάνικη οικονομία, η σταθεροποίηση της Κίνας και αναμένεται ανάκαμψη της ευρωζώνης. Η ευρωπαϊκή οικονομία των 9,5 τρις. Ευρώ έχει σχεδόν αναστείλει την όποια ανάκαμψη από τα μέσα του 2013 και επιβαρύνεται από επίπεδα ρεκόρ της ανεργίας και κάμψη της εμπιστοσύνης.
- Για να ανακτήσει το Ευρώ την αξιοπιστία του και την εμπιστοσύνη ανάμεσα στα έθνη της Ευρώπης, που έχει κλονιστεί από την αυξημένη ανεργία στη Νότιο Ευρώπη, θα πρέπει το ταχύτερο δυνατόν να γίνει φιλικό για την ανάπτυξη και την απασχόληση. Σύμφωνα με δηλώσεις του Οικονομολόγου Χριστόφορου Πισσαριδίδη, κάτοχου Νόμπελ Οικονομίας.
- Ειδικές ρυθμίσεις που χρονολογούνται από το Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο, επιτρέπουν στο Λουξεμβούργο ν' αποτελεί έναν τέλειο φορολογικό παράδεισο στην καρδιά της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μέχρι σήμερα οι προσπάθειες των ηγετών της ομάδας G20 να κλείσουν κερκόπορτες στα διεθνή φορολογικά συστήματα δεν περιλαμβάνουν το Λουξεμβούργο. Με πληθυσμό μισό εκατομμύριο, το μεγάλο δουκάτο έχει περισσότερες από 40.000 εταιρείες συμμετοχών. Σύμφωνα με ανακοίνωση του Reuter, ενδεικτικό παράδειγμα είναι η Vodafone, όπου από το 2001 έχει πληρώσει φόρο 100 εκατ. Ευρώ, ενώ θα πλήρωνε φόρο σχεδόν 9 δις. Ευρώ.
- Αξιοσημείωτο: Σε μια εποχή που η ΗΠΑ, Κίνα και λοιπές χώρες επανεξοπλίζονται, η Ευρώπη προτιμάει να αφοπλίζεται. Αυτό είναι το συμπέρασμα της συνόδου κορυφής των Βρυξελλών, που πραγματοποιήθηκε στις 19 και 20/12/2013.
- ΤΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ ΤΟΥ 2013 σε σχέση με την ευρωπαϊκή οικονομία είναι:
α) Ο κανονισμός 473/2013 της 21/5/2013. Συνθήκη για τη σταθερότητα, το συντονισμό, τη διακυβέρνηση στην οικονομία και νομισματική ένωση. Όλα τα ελεύθερα εθνικά κράτη της Ε.Ε. οφείλουν να υποβάλουν κάθε χρόνο το προσχέδιο προϋπολογισμού σε υπερεθνικούς Οργανισμούς (Commission και Eurogroup). Προβλέπεται ότι θα υπάρχει απόλυτος εναρμονισμός για τις αγορές εργασίας, υπηρεσιών, προϊόντων, λειτουργία του Δημοσίου, έρευνα εκπαίδευση και απασχόληση. β) Από την 3/11/2014 μεταβιβάζονται στον ενιαίο μηχανισμό εποπτείας του χρηματοπιστωτικού συστήματος όλες οι εθνικές εξουσίες για δανειοδοτικές πρακτικές και τη λειτουργία των μεγάλων τραπεζών. Προβλέπεται ολοκλήρωση τραπεζικής ένωσης στην Ε.Ε. σε βάθος δεκαετίας.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ

- Για το 2013 προβλέπεται πτώση του ακαθάριστου προϊόντος κατά 3% του ΑΕΠ και πρωτογενές πλεόνασμα της τάξης του 0,4% του ΑΕΠ. Για το 2014 αναμένεται αύξηση του ΑΕΠ κατά 0,4%, αλλά υπάρχουν πολλές μελέτες που το προσδιορίζουν από -1% έως +1,5%.
- Η εικόνα του προϋπολογισμού για την περίοδο Ιανουάριος-Νοέμβριος 2013 δείχνει καθαρά έσοδα τακτικού προϋπολογισμού 42,7 δις. Ευρώ και δαπάνες τακτικού προϋπολογισμού 41,1 δις. Ευρώ.
- Πληθωρισμός: 2010 +4,7%. 2011 +3,3%, 2012 +1,5%, 2013 +0,7%.
- Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών: Το 2011 ήταν -20,6 δις Ευρώ, το 2012 -4 δις. Ευρώ και το 2013 (δεκάμηνο) +2,2 δις. Ευρώ.
- Το χρέος της γενικής κυβέρνησης το 2012 ήταν 303,9 δις. Ευρώ-156,9% του ΑΕΠ. Το 2013 ήταν 321 δις. Ευρώ-175,5% του ΑΕΠ. Η εκτίμηση για το 2014 είναι 319,4 δις. Ευρώ-174,5% του ΑΕΠ. Το πρωτογενές αποτέλεσμα της γενικής κυβέρνησης το 2012 ήταν -1,3 δις. Ευρώ, το 2013 +0,4 δις. Ευρώ και η εκτίμηση για το 2014 +1,6 δις. Ευρώ.
- Διαχρονικά το ΑΕΠ μειώθηκε ως εξής: 2008, 233,2 δις. Ευρώ, μείωση -0,8%. 2009, 231 δις. Ευρώ, μείωση -3,2%. 2010, 222,1 δις. Ευρώ, μείωση -4,8%. 2011, 208,5 δις. Ευρώ, μείωση -7,1%. 2012, 193,7 δις. Ευρώ, μείωση -6,4%. 2013, 182,9 δις. Ευρώ, μείωση -4%. Πρόβλεψη για το 2014, 183,1 δις. Ευρώ, +0,6%.
- Η ανεργία το 2008 ήταν 7,5% και το 2013 27,4%.

- Δεκέμβριος 2013: 920.000 νέοι οφειλέτες του Δημοσίου προστέθηκαν, σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Οικονομικών, φτάνοντας συνολικά τα 3.182.472, με σύνολο ληξιπρόθεσμων χρεών ως τα τέλη Οκτωβρίου 2013 62,8 δις. Ευρώ.
- Από τα ληξιπρόθεσμα χρέη, 5,5 δις. Ευρώ δημιουργήθηκαν μέσα στο 2013. 8,97 δις. Ευρώ είναι παλαιά χρέη πτωχευμένων εταιρειών και 3,69 δις. Ευρώ ληξιπρόθεσμες οφειλές των ΔΕΚΟ. Ένας στους πέντε επαγγελματίες δεν υποβάλλει εμπρόθεσμα τον ΦΠΑ. Έχουν γίνει 289 έλεγχοι μεγάλου πλούτου και μέχρι το τέλος 2013 πρέπει να γίνουν 910 έλεγχοι.
- 23 δις. Ευρώ οφείλουν 2.696.000 φυσικά πρόσωπα και 40 δις. Ευρώ 487.686 νομικά πρόσωπα. Οι οφειλές από ΦΠΑ ανέρχονται σε 14 δις. Ευρώ, από φόρο εισοδήματος 11,5 δις. Ευρώ και από φόρο περιουσίας 832 εκατ. Ευρώ.
- Τα συνολικά φορολογικά έσοδα της Ελλάδας σε σχέση με το μέσο όρο του ΟΟΣΑ έχουν ως εξής: Για το 2012 ο ΟΟΣΑ 34,6% του ΑΕΠ, Ελλάδα 33,8% του ΑΕΠ. Το 2009 του ΟΟΣΑ ήταν 33,6% και της Ελλάδας 30,5%.
- Συνολική βελτίωση της βαθμολογίας της στο 8,6 για το 2013 -σε σχέση με το 8,2 του 2012- πέτυχε η Ελλάδα στο συνολικό δείκτη μεταρρυθμίσεων, σύμφωνα με σχετική έκθεση της Lisbon Council. Από τους επιμέρους δείκτες, τον υψηλότερο δείκτη προόδου πέτυχε στη δημοσιονομική προσαρμογή με 9,6 το 2013 σε σχέση με το 8,6. Οι άλλοι επιμέρους δείκτες έχουν ως εξής: Ανταγωνιστικότητα 6,8 (από 6,6), εργατικό κόστος 8,3(από 7,7) και μεταρρυθμίσεις 10(από 10). Προβληματισμό προκαλεί το γεγονός ότι η βελτίωση του εξωτερικού ισοζυγίου στην Ελλάδα προήλθε κυρίως από τη μείωση των εισαγωγών και όχι από την αύξηση των εξαγωγών. Επισημαίνεται ότι έχει αντιμετωπιστεί η βραχυπρόθεσμη πρόκληση της δημοσιονομικής προσαρμογής, αλλά πρέπει να βελτιωθεί η μακροπρόθεσμη προοπτική ανάπτυξη της χώρας. Επισημαίνεται επίσης ότι η Ελλάδα είναι η τελευταία στην ευρωπαϊκή κατάταξη σε ό,τι αφορά τη γραφειοκρατία και την ευελιξία της αγοράς και ότι η διαδικασία αδειοδότησης νέων επιχειρήσεων στην Ελλάδα συνεχίζει να είναι η ακριβότερη στην Ευρώπη.
- Συνολικές δαπάνες υγείας: Ολλανδία 12%, Πορτογαλία 10,7%, Ελλάδα 10,2%, Ισπανία 9,6%, Ιταλία 9,3% (στις χώρες ΟΟΣΑ σταθεροποιείται στο 8% του ΑΕΠ). Την επίμαχη τετραετία 2005-2009 η δημόσια νοσοκομειακή δαπάνη εκτοξεύθηκε κατά 79%, από 3,9 σε 7 δις.
- Η βιομηχανική παραγωγή στη χώρα μας τον Οκτώβριο 2013 είναι μειωμένη κατά 30% από το μέσο επίπεδο του έτους 2005 λόγω μείωσης της ζήτησης από την εσωτερική αγορά και το εξωτερικό.
- Η οικοδομική δραστηριότητα από 88,8 εκατ. κ.μ. το 2005, το 2013 έχει μειωθεί σε 11,6 εκατ. κ.μ.
- Η έλλειψη ρευστότητας φρενάρει τη δυναμική των ελληνικών εξαγωγών. Συγκεκριμένα το 2013 αναμένεται να κλείσει με μείωση κοντά στο 2-3% σε σχέση με το 2012, αφαιρουμένων των πετρελαιοειδών. Πέρα από τη ρευστότητα, σημαντικά προβλήματα είναι το υψηλό ενεργειακό κόστος και η περικοπή των δαπανών προβολής των προϊόντων στο εξωτερικό. Υπολογίζεται το 2014 οι εξαγωγές να ενισχυθούν στο πλαίσιο του προγράμματος του ΕΣΠΑ «εξωστρέφεια-ανταγωνιστικότητα II».
- Σύμφωνα με μελέτη του ΟΟΣΑ, αποτυπώνονται συνολικά 555 προβληματικές διατάξεις που εμποδίζουν την ανάπτυξη του υγιούς ανταγωνισμού στην Ελλάδα και γίνονται 329 προτάσεις. Αν εφαρμοστούν 55 από τις προτάσεις, η ωφέλεια θα είναι 5,2 δις. Ευρώ ετήσια. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε πολλές περιπτώσεις έχουν θεσμοθετηθεί διατάξεις για τις οποίες κανένας δεν μπορεί να δώσει εξηγήσεις σχετικά με την πρόθεση του νομοθέτη. Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής παραδείγματα: Απαγορεύεται η διάθεση του μηλόξυδου σε συσκευασία μεγαλύτερη του ενός λίτρου. Οι τιμοκατάλογοι για τον ελλιμενισμό σκαφών στις μαρίνες εγκρίνονται με απόφαση των Υπουργών Πολιτισμού και Τουρισμού.
- Το 90% των νέων επιχειρήσεων το 2012 δραστηριοποιούνται στους θεωρούμενους μη παραγωγικούς κλάδους και κυρίως στις επιχειρήσεις εστίασης και διασκέδασης.
- Σύμφωνα με μελέτη της Credit Suisse για τον πλούτο των νοικοκυριών παγκόσμια, το 50% των φτωχότερων κατέχει κάτω από το 1% του πλούτου, αντίθετα δε το 10% των πλουσιότερων κατέχει το 86% και το 1% το 46% του παγκόσμιου πλούτου. Πρώτη σε κατάταξη με μέσο πλούτο ανά ενήλικα είναι η Ελβετία με 513.000 Δολάρια ΗΠΑ. ΗΠΑ με 301.000. Η Ελλάδα 102.000 Δολάρια ΗΠΑ (76.000 Ευρώ). Στην ευρωζώνη ο μέσος όρος

είναι 155.000 Ευρώ. Σε παγκόσμιο επίπεδο ο πλούτος των νοικοκυριών υπολογίζεται σε 241 τρις. Δολάρια ΗΠΑ.

- Οι συνολικές επενδύσεις σε κρατικούς τίτλους των ΗΠΑ από το εξωτερικό έφτασαν τον Οκτώβριο 2013 τα 24,4 τρις. Δολάρια. Οι κινέζοι κατέχουν αμερικάνικα ομόλογα αξίας 1,3 τρις. Δολάρια. Οι αποδόσεις των αμερικάνικων ομολόγων κυμαίνονται στο 2,5%. Οι αποδόσεις των αντίστοιχων ιαπωνικών είναι στο 0,5%.
- Ο χριστουγεννιάτικος τζίρος στα καταστήματα στη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας παρουσίασε μείωση κατά 70%. Συγκεκριμένα, από 21,9 δις. Ευρώ το 2008, ήταν 7,6 δις. Ευρώ το 2012 και προβλέπεται στα 6,8 δις. Ευρώ για το 2013.

ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ

- Ο πληθυσμός της Ελλάδας το 2011 ήταν 10.964.000. Άνδρες: 5.427.628. Γυναίκες: 5.536.338. Αστικός πληθυσμός 7.780.414 Αγροτικός πληθυσμός 1.535.416.
- Μέχρι 20 ετών 2.400.000. Πάνω από 65 ετών 1.829.000. Σύνολο: 4.229.000, ήτοι περίπου το 40% του πληθυσμού.
- Μεταξύ 20 και 35 ετών 2.560.000. Μεταξύ 35 και 50 ετών 2.290.000 και μεταξύ 50-60 1.250.000.
- Σύνολο μη ενεργού πληθυσμού 3.327.859. Σύνολο απασχολούμενων 3.639.429.
- Μισθωτοί 1.371.450. Άνεργοι 1.365.000. Δημόσιοι Υπάλληλοι 681.392.
- Σύμφωνα με ανακοίνωση του Υπουργείου Διοικητικής Μεταρρύθμισης, ο συνολικός αριθμός απασχολούμενων στο Δημόσιο το 2009 ήταν 913.000, με μισθολογικό κόστος 24 δις. Ευρώ ετήσια. Τον Νοέμβριο 2013 681.392 με δαπάνη 16 δις. Ευρώ.

ΕΡΓΑΣΙΑΚΑ

- Εργατικό δυναμικό Ιουλίου 2013: Σύνολο 4.982.000. Απασχολούμενοι: 3.632.000. Άνεργοι: 1.350.000.
- Η ανεργία στην Ελλάδα: Ιανουάριος 2010, 543 χιλ, ήτοι 10,9%. Τον Ιανουάριο 2012, 1.066 χιλ, ήτοι 21,6%. Τον Ιούνιο 2013, 1.404 χιλ., ήτοι 27,9%. Εγγεγραμμένοι στον ΟΑΕΔ 869.193. Οι 388.494 περισσότερο από 12 μήνες.
- Ηλικίες ανέργων: 25-34 ετών 36,8%, 35-44 ετών 24,4%, 45-54 ετών 20,3%. Οι άνεργοι αυξήθηκαν κατά 5,9% το Σεπτέμβριο 2013 σε σχέση με το Σεπτέμβριο 2012.
- Κατώτατες αποδοχές: Το 2011, 746 Ευρώ. Το 2013, 586 Ευρώ.
- Σύμφωνα με το πληροφοριακό σύστημα ΕΡΓΑΝΗ, που εγκαινιάστηκε πρόσφατα, ο συνολικός αριθμός των μισθωτών του ιδιωτικού δικαίου σ' όλη την Ελλάδα είναι 1.371.450 άτομα, εκ των οποίων το 53,5% είναι άνδρες. Υπάρχουν 196.695 επιχειρήσεις που απασχολούν έστω έναν μισθωτό εργαζόμενο. Το 90,21% απ' αυτές τις επιχειρήσεις απασχολούν έως δέκα εργαζόμενους. Ο συνολικός αριθμός των επιχειρήσεων με περισσότερους από 50 εργαζόμενους ανέρχεται σε 2.919. 13 επιχειρήσεις απασχολούν πάνω από 4.000 άτομα. Το 20,24% των εργαζομένων έχει μερική ή εκ περιτροπής απασχόληση με αμοιβές που προφανώς είναι κάτω από 500 Ευρώ το μήνα. Το 80% των εργαζομένων με πλήρες ωράριο αμείβεται με μισθό άνω των 500 Ευρώ, εκ των οποίων το 36,7% έχει αμοιβές από 500-1.000 Ευρώ, το 32% αμοιβές από 1.000-2.000 Ευρώ και το 7% αμοιβές από 2.000-3.000 Ευρώ. 52.700 εργαζόμενοι, ήτοι 3,84%, έχει αμοιβές πάνω από 3.000 Ευρώ. Οι άνεργοι είναι 1.365.406. Η μεγαλύτερη πλειοψηφία των μισθωτών βρίσκεται στην περιφέρεια της Αττικής, ήτοι 722.000 εργαζόμενοι. Υπερέχουν σε αριθμό οι επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου, ήτοι 35.000, έπονται οι δραστηριότητες υπηρεσιών εστίασης, ήτοι 24.000, 9.100 επιχειρήσεις στον τομέα της υγείας και 8.600 επιχειρήσεις τον τομέα της εκπαίδευσης. Το 51,52% των εργαζομένων είναι ηλικίας 30-44 ετών και μόνο το 0,31% είναι ηλικίας άνω των 64 ετών. Σύμφωνα με το ΙΝΕ της ΓΣΕΕ, μία στις δύο

επιχειρήσεις, δηλαδή το 50%, είναι συνεπής στις μηνιαίες μισθολογικές της υποχρεώσεις. Σύμφωνα με στοιχεία του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθηνών, ο αριθμός των επιχειρήσεων-μελών ήταν 49.000 το 2009 και 41.400 το 2012. Οι μεγαλύτερες απώλειες καταγράφονται στον κλάδο της υφαντουργίας και της υπόδησης. Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, το ποσοστό του πληθυσμού που βρίσκεται στα όρια του κοινωνικού αποκλεισμού έχει αυξηθεί από 28% το 2008 σε 34,6% το 2012, όταν ο μέσος όρος της Ευρώπης των 28 είναι 24,8%. Το μεγαλύτερο ποσοστό έχει η Βουλγαρία με 49,3%, έπεται η Ρουμανία με 41,7% και η Λετονία με 36,6%. Στον αντίποδα είναι η Ολλανδία με 15%. Στην Ελλάδα το ποσοστό των νοικοκυριών που τα μέλη τους δεν έχουν εργασία είναι από το μεγαλύτερο στην Ευρώπη με 14,1%. Ισπανία 14,2% και Κροατία 15,4%.

ΕΣΠΑ

- Πάνω από 123.000 άτομα και επιχειρήσεις έχουν ενισχυθεί με δράσεις 5,6 δις Ευρώ για την επιχειρηματικότητα.
- 18.500 έργα υποδομής υλοποιούνται σε όλη τη χώρα.
- 65.000 ηλικιωμένοι έχουν λάβει στήριξη και 196.000 μητέρες έχουν ωφεληθεί από τις δομές φύλαξης των παιδιών τους.
- 360.000 άνεργοι έχουν ωφεληθεί από δράσεις για την απασχόληση και την αντιμετώπιση της ανεργίας.

ΤΡΑΠΕΖΙΚΑ - ΝΟΜΙΣΜΑΤΙΚΑ

- M3 της ευρωζώνης (καταθέσεις, μετρητά, κλπ): Το 2008 ήταν 9.405 δις. Ευρώ, εκ των οποίων μετρητά 710 δις. Ευρώ. Το 2013 ήταν 9.852 δις. Ευρώ, εκ των οποίων μετρητά 892 δις. Ευρώ.
- Το σύνολο των τραπεζικών χορηγήσεων το 2010 ήταν 257,8 δις. Ευρώ. Τον Αύγουστο 2013 221,8 δις. Ευρώ. Οι καταθέσεις το 2010 ήταν 209,6 δις. Ευρώ, τον Αύγουστο 2013 162,2 δις. Ευρώ. Ο δανεισμός των επιχειρήσεων Αύγουστος 2013 105,5 δις. Ευρώ από 111 δις. Ευρώ τον Αύγουστο 2012. Καταθέσεις των νοικοκυριών 136,3 δις. Ευρώ το 2013, εκ των οποίων προθεσμιακές καταθέσεις τα 85 δις. Ευρώ. Η ρευστότητα των επιχειρήσεων 25,9 δις. Ευρώ.

ΔΑΝΕΙΑ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ ΠΡΟΣ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΔΑΝΕΙΩΝ (%)			
ΕΤΟΣ	ΣΤΕΓΑΣΤΙΚΑ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ
2009	7,4	13,4	6,7
2010	10	20,5	8,7
2011	14,9	28,8	14,2
2012	21,4	38,8	23,4
2013	24	43,8	29,2

- Σύμφωνα με στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος, το σύνολο των μη εξυπηρετούμενων δανείων στο τέλος Ιουνίου 2013 ήταν 65,6 δις. Ευρώ
- Το Δεκέμβριο 2013 ανακοινώθηκε από τη Τ.Κ.Ε. ότι τα δάνεια προς τα νοικοκυριά έχουν σχεδόν μηδενιστεί, ενώ προς τις επιχειρήσεις είναι μειωμένα κατά 50%. Οι νέες χορηγήσεις στεγαστικών δανείων τον Οκτώβριο 2013 ήταν 241 εκατ. Ευρώ σε σχέση με τον Οκτώβριο 2008 που ήταν 837 εκατ. Ευρώ.
- Υπόλοιπο στεγαστικών δανείων Οκτωβρίου 2010 80,5 δις. Ευρώ, Οκτωβρίου 2013 71,7 δις. Ευρώ (24%).
- Υπόλοιπο καταναλωτικών δανείων πίστης 39,1 δις. Ευρώ τον Οκτώβριο 2008 και 30,1 δις. Ευρώ τον Οκτώβριο 2013 (43,8%).
- Το σύνολο των δανείων στους παραγωγικούς κλάδους το 2011 ήταν 120 δις. Ευρώ. Από αυτά: Εμπόριο 24.687 εκατ. Ευρώ, ποσοστό 20,6%. Βιομηχανία 23.405 εκατ. Ευρώ,

ποσοστό 19,5%. Ναυτιλία 18.008 εκατ. Ευρώ, ποσοστό 15%. Τουρισμός 7.220 εκατ. Ευρώ, ποσοστό 6%.

- Ο τουρισμός έχει σημαντικά χαμηλότερο ποσοστό συμμετοχής στη συνολική χρηματοδότηση σε σχέση με το εμπόριο και τη βιομηχανία.
- Στα 600 εκατ. Ευρώ ανέρχεται ο βραχυχρόνιος τραπεζικός δανεισμός των 100 μεγαλύτερων σε τζίρο ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, σύμφωνα με στοιχεία της ICAP, για το 2012. Ζημιές 170 εκατ. Ευρώ, κύκλος εργασιών 1.126.000.000 Ευρώ. Βραχυχρόνιος δανεισμός αύξηση 20% σε σχέση με το 2011. Ενδεικτικά νούμερα ορισμένων επιχειρήσεων:

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΒΡΑΧ.ΔΑΝ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 2012	ΕΣΟΔΑ 2012	ΚΕΡΔΗ(ΖΗΜΙΕΣ) 2012
ΑΛΝΤΕΜΑΡ Α.Ξ.Τ.Ε.	51.731.514	25.489.442	-1.898.741
ΚΥΠΡΙΩΤΗΣ Γ.	42.001.462	18.660.960	-2.975.891
ΚΑΨΗ ΤΟΥΡ.ΣΥΓΚΡ.	36.455.949	5.978.254	-4.578.855
ΛΑΜΨΑ Α.Ε.	21.142.000	18.506.000	-8.823.000
ΑΣΤΗΡ ΠΑΛΑΣ ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	20.562.000	25.318.000	-8.636.000
MARIS HOTELS TEAB Α.Ε.	20.247.361	13.075.942	-1.681.179
HELLAS HOLIDAY HOTELS Α.Ε.	17.796.551	11.671.767	-3.867.912
ΜΗΤΣΗΣ CO-ΞΕΝ.ΕΛΛΑΔΟΣ	17.489.787	35.266.014	-4.276.619
ΞΗΡΟΚΑΜΠΟΣ ΚΩ Α.Ε.	15.333.692	9.502.951	-3.722.845
ΕΛΟΥΝΤΑ Α.Ε.ΤΟΥΡ. & ΞΕΝ.ΕΠΙΧ.	12.504.381	14.220.879	-3.616.991
ΞΕΝ.ΧΑΝΔΡΗ(ΕΛΛΑΣ) Α.Ε.	11.202.391	28.813.522	-2.156.597
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΛΟΥΗΣ Α.Ε.	9.909.528	31.814.341	-1.489.464
AQUIS HOTELS & RESORTS Α.Ε.	7.908.728	26.500.382	-5.370.621
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΘΕΡΕΤΡΑ Α.Ε.	7.783.000	6.813.000	-3.461.000